

musée d'histoire de Nantes

MN

Jorj Morin

Nantes et la pub

exposition

du 6 février
au 2 mai 2010



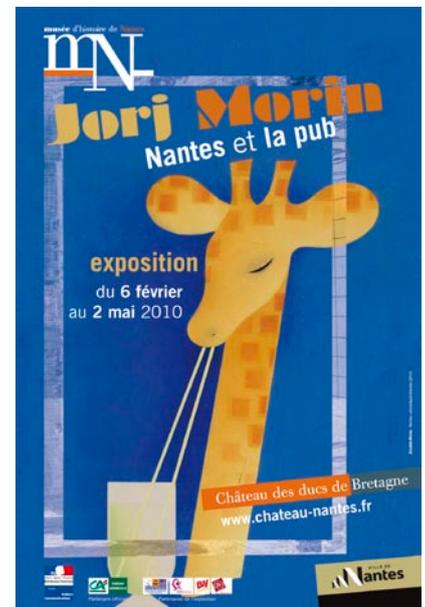
Château des ducs de Bretagne
www.chateau-nantes.fr

Double Mixte - Nantes culture&patrimoine (2010)





CHATEAU DES DUCS DE BRETAGNE
MUSEE D'HISTOIRE DE NANTES



EXPOSITION

Jorj Morin, Nantes et la pub

Du 6 février au 2 mai 2010

Château des ducs de Bretagne – musée d'histoire de Nantes
bâtiment du Harnachement

Jorj Morin (1909-1995) s'installe à Nantes en 1931 comme graphiste publicitaire. Il travaille pour de grandes entreprises telles que la Biscuiterie Nantaise, les cafés Houdet, les conserveries Amieux et Cassegrain. Les commerces de la ville ont également recours à ses services. Le publicitaire se consacre aussi à la promotion d'événements comme les Foires de Nantes, la Mi-Carême...

Jorj Morin est surtout connu pour ses activités artistiques : peinture, gravure, tapisserie, mosaïque. L'exposition *Jorj Morin, Nantes et la pub* offre donc l'opportunité de découvrir un aspect méconnu de sa création. En effet, le musée d'histoire de Nantes vient de recevoir des enfants de l'artiste un don du fonds d'atelier de leur père, composé d'environ 3300 objets et documents : affiches, maquettes, études de marques, objets dérivés, etc.

L'exposition, qui met en scène quelque 150 œuvres graphiques et objets de cet ensemble, témoigne à la fois de la réalité du travail de graphiste publicitaire et des évolutions de la publicité, des années 1930 aux années 1970. A travers la production de Jorj Morin se dessine en filigrane le paysage industriel et commercial nantais. La découverte de son univers graphique est aussi l'occasion pour le visiteur de découvrir le visage de la ville dans les années 1950.

Le style ludique de Jorj Morin est celui d'un dessinateur publicitaire dans l'air du temps, avec son goût pour les formes géométriques, son souci de l'épure, sa recherche de slogans humoristiques... Jorj Morin sait composer un univers propre à chaque marque, en inventant des personnages qui font sourire, très souvent des animaux humanisés. Il s'adresse également aux enfants, créant pour eux des bandes dessinées publicitaires et des petits jouets à réaliser et à collectionner...

Commissaires de l'exposition : **Anne Bouillé** et **Réjane Burki**.

Scénographie : **Raphaël Aubrun**, architecte et **Jérôme Houadec**, graphiste.

Catalogue : **Jorj Morin, l'œuvre publicitaire** (éditions Herscher / musée d'histoire de Nantes).

- La démarche commerciale et ludique du travail publicitaire de Jorj Morin a été l'occasion d'un partenariat innovant entre le musée d'histoire de Nantes et les commerçants du centre-ville.



La donation des héritiers de Jorj Morin

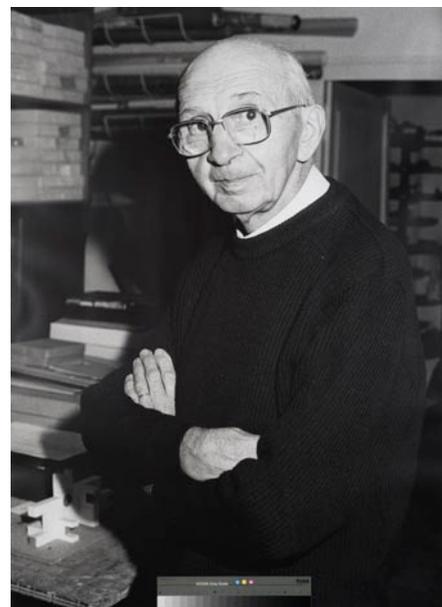
L'exposition *Jorj Morin, Nantes et la pub* marque l'entrée dans les collections publiques du fonds publicitaire de Jorj Morin. Les enfants de l'artiste sont en effet à l'origine de la donation au musée d'histoire de Nantes de quelque 3300 documents et objets conservés dans son atelier. Cet ensemble considérable témoigne de la diversité de ses productions : affiches, dépliants, papiers d'emballages, jeux publicitaires, dessins préparatoires...

L'exposition, qui met en scène plus de 150 oeuvres significatives de cet ensemble, offre donc une occasion unique de découvrir ce fonds inédit. Les créations publicitaires de Jorj Morin ont accompagné la vie économique de la ville pendant 40 ans, des années 30 aux années 70, mais aussi la vie quotidienne des Nantais par le biais des produits de consommation courante, et elles ont été également très présentes dans le paysage urbain.

Plus largement, l'œuvre graphique de Jorj Morin s'inscrit dans la longue tradition publicitaire nantaise et l'exposition vient compléter les fonds liés aux industries nantaises et à la publicité conservés par le musée. La nouvelle exposition *Jorj Morin, Nantes et la pub* s'inscrit également dans la filiation d'expositions temporaires comme *Les Biscuiteries de Nantes* (1988), *Comme des sardines en boîte* (1991), *L'industriel et les artistes, Lefèvre-Utile à Nantes* (1999).



© coll. particulière



© DR



Jorj Morin, un graphiste dans l'air du temps

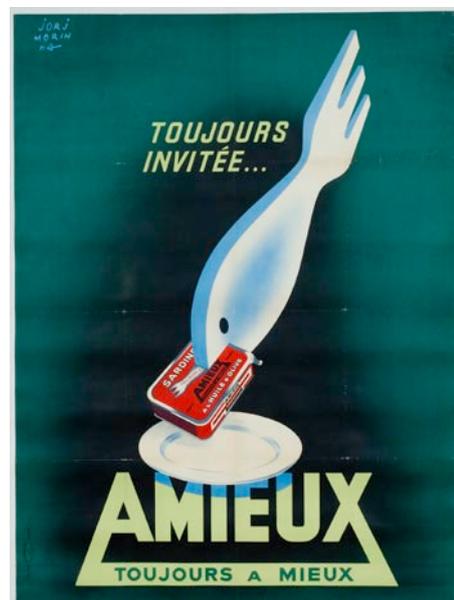
L'école ABC par correspondance, dont Jorj Morin a suivi l'enseignement à partir de 1927, accordait une grande place au dessin académique. Elle lui a appris à traduire graphiquement le concept d'une marque afin d'obtenir un visuel accrocheur.

Les techniques de création

Les techniques de travail de Jorj Morin sont relativement classiques. Lors des étapes préparatoires, Morin apprécie le dessin sur papier calque sur lequel il tente de multiples propositions. Pour réaliser ses maquettes, il utilise la gouache qui lui permet d'obtenir à la fois des aplats très denses et des traitements plus aquarellés. Jorj Morin s'essaie également à l'aérographe qui vaporise la peinture et permet de créer des ombres et des dégradés pour animer les fonds ou modeler les personnages.

L'utilisation de l'aérographe a été lancée dans les années 1930, période où triomphe l'Art déco, par le célèbre affichiste Cassandre. Les dessinateurs publicitaires prônent alors un visuel simple, sans ornement ni détail, avec des personnages aux corps schématisés, privilégiant ainsi le dynamisme de la composition.

Les compositions de Jorj Morin sont toujours simples et sans artifice avec un sujet présenté dans l'axe de l'image. Sa palette est riche de couleurs intenses et les contrastes sont marqués. Il propose un dessin clair, immédiatement lisible. Un cerne noir, parfois doublé d'un second cerne blanc, renforce l'impact visuel de la composition.



Le recours aux animaux et l'humanisation des produits

Jorj Morin utilise avec bonheur les animaux : le Pastis « hautement apprécié » est présenté par une élégante girafe au long cou, le bouquetin dans l'air frais des cimes vante la fraîcheur de la menthe, des vaches siamoises traduisent le caractère « double crème » du fromage Bibos... Le graphiste aime aussi humaniser le produit : le vaillant Pois-Petit, le personnage de Cassegrain, Mademoiselle Plaisance, la jeune cuisinière qui prépare de bons desserts...

Ce recours aux animaux signe l'originalité du style de Jorj Morin. L'animal humanisé fait sourire, attire la sympathie, il est un bon ressort marketing. Il peut également symboliser les valeurs du produit : le frigidaire est présenté par un chien en tenue de majordome garant de la fidélité de l'appareil ménager, une vache et une poule portent l'origine des ingrédients des Galettes Saint-Michel, l'élan garantit la peau souple et résistante du brodequin Taïga... Jorj Morin instille toujours un soupçon d'humour dans ses compositions ou dans ses slogans, sans recourir cependant au gag visuel comme le fait l'affichiste Savignac.



Inventif, curieux, Jorj Morin travaille sans relâche. Il crée un univers poétique peuplé de personnages attachants. De son œuvre publicitaire empreinte d'un humour subtil se dégage une sérénité souriante. Jorj Morin transcrit les différents courants du graphisme publicitaire au 20^e siècle. C'est un publicitaire « dans l'air du temps », qui suit les modes et cherche à rester au goût du jour pour satisfaire ses clients.

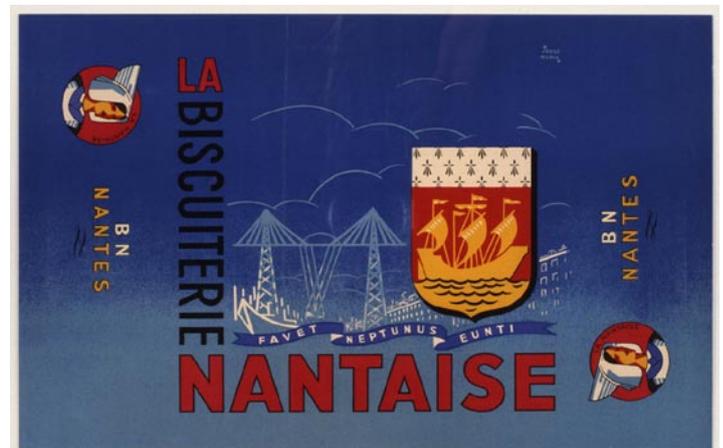


Jorj Morin, un publicitaire à Nantes

En 1931, pour exercer son activité de graphiste publicitaire, Jorj Morin choisit de s'installer à Nantes, ville industrielle et commerciale, où il est assuré de trouver des clients. Affiches sur les murs de la ville, objets et présentoirs publicitaires dans les vitrines des commerces, et dans les foyers, boîtes et emballages des produits, coupons promotionnels, découpages animés collectionnés par les enfants... : ses créations ont accompagné la vie économique mais aussi la vie quotidienne de Nantes pendant quarante années.

L'exemple de la Biscuiterie Nantaise

Dès 1933, Jorj Morin amorce avec la célèbre biscuiterie, qui cible une clientèle plus populaire que sa concurrente LU, une collaboration qui va durer plus de vingt ans. Outre des affiches, le graphiste réalise pour elle des emballages de boîtes de gâteaux, notamment pour les fameux Casse-croûte et Choco BN. Lorsque la biscuiterie recherche à la fin des années 1930 une nouvelle figure emblématique de la marque, Jorj Morin crée le personnage de la Nantaise, une femme en costume « traditionnel », symbole de la ménagère avisée. Il ancre la marque dans le territoire en employant des images associées à la ville et à la Bretagne : pêcheurs, petits villages, port de Nantes, pont transbordeur ou Château des ducs de Bretagne.



Jorj Morin et les industries nantaises

En 1958, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes commande à Jorj Morin un « plan industriel et portuaire » destiné à la promotion de la ville et de ses entreprises. On y relève plus d'une quinzaine de clients de Jorj Morin : les cafés Houdet, les entremets Plaisance, la Biscuiterie Nantaise, les conserveries Amieux et Cassegrain, le ferblantier Jules Joseph Carnaud, les pâtés Tante Coline, les papeteries Chupin, le négociant en vin Donatien Bahuaud, la Société d'importation de charbons, les assurances La Nantaise, les Docks de l'Ouest, les grands magasins Decré...



NANTES

plan industriel
et portuaire

Nantes
forme avec la Basses-Loire
l'ensemble industriel le plus
important de l'Ouest de la France.
L'un des deux grands Ports
de Commerce sur
l'Atlantique.



La diversité des supports publicitaires

Jorj Morin propose à ses clients de promouvoir leurs produits sur une grande variété de supports. Dans l'immédiat après-guerre, l'acheteur consomme utile, mais peu à peu, « l'achat-plaisir » se développe. Et les entreprises ont compris l'importance des enfants dans les décisions d'achat des parents. Jorj Morin réalise donc les affiches, mais aussi les emballages, les panneaux pour les comptoirs de vente, les stands, l'habillage des véhicules, les annonces dans la presse... Pour fidéliser la clientèle, il crée également des coupons à collectionner et à échanger contre des cadeaux, il invente des découpages animés originaux ou propose des concours organisés au sein du magasin.

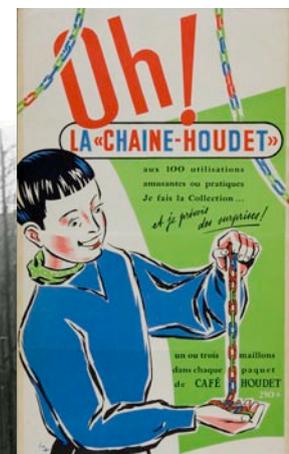
Dans les années 1950 et 1960, Jorj Morin ne cesse de diversifier son activité. Il conçoit régulièrement les vitrines et les aménagements intérieurs de magasins et de services. Il s'essaie également aux spots publicitaires pour la radio.



Jorj Morin et les événements nantais

Lors des foires de Nantes, Morin met en avant ses clients en réalisant leurs stands : en 1949, sur le stand des Entrepôts vinicoles de l'Ouest, une tombola gratuite permet de gagner une dégustation du fameux apéritif aux fruits Cassex... La Mi-Carême de 1954 lui offre l'occasion d'organiser pour les cafés Houdet une attraction appelée « Caravane Houdet », qui se déplace dans tout le centre-ville. La marque est déclinée sur tous les supports de l'emballage de sucre au véhicule publicitaire.

La production publicitaire de Jorj Morin révèle sa force de travail, son inventivité et sa grande polyvalence pour séduire le client, le fidéliser et le retenir face à la concurrence.





Une carrière féconde

L'activité d'un graphiste indépendant

Jorj Morin a très vite appris à valoriser ses multiples compétences. Il n'hésite pas à démarcher les entreprises en leur adressant ses maquettes. Bien qu'il travaille à son compte, le graphiste traite souvent avec des intermédiaires, en particulier des imprimeries. Dès les années 1930, Jorj Morin se rapproche des premières agences de publicité, qui se développent dans la capitale. Après 1945, des agences se créent à Nantes. Face à la concurrence, Jorj Morin sait valoriser la qualité de ses travaux. Il adhère alors au syndicat des dessinateurs créateurs publicitaires qui défend les intérêts des graphistes indépendants ainsi qu'au syndicat de la propriété artistique dont il appose le symbole à côté de sa signature. Il dépose également des brevets pour ses réalisations les plus originales, comme les découpages animés et les cinémontages...

L'évolution de la publicité

La carrière publicitaire de Jorj Morin, qui se déroule de 1931 au début des années 1970, constitue un véritable témoignage de l'évolution des formes publicitaires au cours du 20^e siècle.

Après la Seconde Guerre mondiale, la publicité a recours à des études de marché et à des stratégies marketing. Ses champs d'intervention s'étendent avec le cinéma, la radio, puis la télévision qui viennent supplanter les supports traditionnels. Dès les années 1950, le recours à la photographie constitue également un bouleversement pour les graphistes.

Jorj Morin s'essaie à ces différents médias. Il conserve jusque dans les années 1970 un certain nombre de fidèles clients, parmi les entreprises, commerces et services de la région. Mais la majorité des commandes sont peu à peu réalisées par les agences, structurées autour d'équipes aux compétences spécialisées, qui maîtrisent tous les médias. Les graphistes indépendants ne peuvent résister plus longtemps à leur concurrence.

Très attaché à sa liberté de création, Jorj Morin a réussi à vivre de son activité pendant plus de quarante ans, tout en préservant son indépendance.



Une œuvre plurielle

Jorj Morin a toujours tenu à distinguer ses deux activités : la publicité demeure son métier qu'il exerce dans le cadre contraint du cahier des charges d'un commanditaire, et l'art, sa passion, où il peut mener librement ses recherches. Il revendique cependant leur cohabitation, portée par l'amour du dessin. Dans son atelier, coexistaient dossiers de clients, toile en cours sur un chevalet, cartons de mosaïque...

Ce n'est que tardivement, dans les années 1960, que Jorj Morin acquiert une véritable notoriété en tant qu'artiste. L'exercice de son art lui procure alors des revenus substantiels, et il délaisse progressivement le monde de la publicité pour se consacrer pleinement à son oeuvre artistique. Ses recherches picturales l'ont conduit à l'abstraction géométrique. Dans les années 1970, des galeries parisiennes et nantaises exposent ses œuvres, il réalise des mosaïques monumentales (Faculté des Lettres de Nantes et groupes scolaires), il travaille également la tapisserie contemporaine. Jorj Morin, qui s'implique fortement dans les activités de l'association *Les Amis de l'Art*, n'a jamais voulu s'enfermer dans une seule forme d'expression artistique et les contraintes propres à chaque discipline ont toujours stimulé sa créativité.



Répères biographiques

1909.

Naissance de Georges Morin à Cholet.

1926.

Atteint de tuberculose, il s'installe à la Possonière, sur les bords de la Loire, en convalescence.

1927.

S'inscrit au cours par correspondance de l'école de dessin ABC. Son professeur est Ray Lambert, dessinateur commercial et de publicité, formé à l'École des arts décoratifs de Paris. Celui-ci juge son élève « heureusement doué » et l'encourage à poursuivre dans cette voie.

Par originalité, pour se distinguer et marquer l'esprit de ses clients potentiels, Morin décide de modifier son prénom en l'écrivant Georg, puis Jorge dès 1929, et enfin Jorj à partir de 1951.

1931.

S'installe à Nantes comme graphiste publicitaire indépendant.

1943.

Afin de protéger sa famille des bombardements, il se retire provisoirement à Cholet et diversifie ses activités : illustration de livres d'art, fabrication de bougies, création d'une pâte à tartiner au miel.

Années 1950.

Ses recherches picturales le mènent à l'abstraction géométrique.

Dépose le brevet d'un procédé intitulé *microphanies*, gravures sur diapositives rehaussées de peinture et de collages, projetables sur écran.

Il s'implique de plus dans la section nantaise de l'association *Les Amis de l'Art* qui cherche à promouvoir l'art moderne et à le mettre à la portée de tous.

Années 1960.

Il réalise des stèles en mosaïque, et surtout des décorations monumentales dans le cadre du 1 % du budget accordé à la création artistique dans les lieux publics. Enfin, il s'essaie à la tapisserie contemporaine.

Années 1970.

Jorj Morin abandonne la publicité.

Il crée avec huit autres peintres, dont Michel Noury, le groupe *Archipel*.

1980.

Jorj Morin se retire à la Possonière pour se consacrer à ses activités artistiques.

1995.

Disparition de l'artiste.



Expositions consacrées à Jorj Morin

1937.

Première exposition personnelle à la galerie Mignon Massart à Nantes : gouaches, lithographies, affiches, albums pour enfants, meubles néo-guérandais...

A partir de 1950.

Jorj Morin est régulièrement accueilli dans des galeries d'art (Michel Columb et Convergence à Nantes, La Demeure et Galarté à Paris). Il participe à de nombreuses expositions collectives, en France, puis, à partir des années 1970, à Bâle, Séoul, Londres, Stockholm et dans plusieurs villes d'Allemagne.

1975.

Le musée des Beaux-Arts et le musée des Arts décoratifs de Nantes organisent une importante rétrospective de son oeuvre gravé, de sa peinture et de ses dessins.

1992.

Le musée Jean-Lurçat d'Angers présente ses tapisseries, ses mosaïques, ainsi qu'une partie de sa production publicitaire.

2005.

L'Université de Nantes et le musée d'Art et d'Histoire de la Ville de Cholet rendent hommage à Jorj Morin pour l'ensemble de ses travaux.



Autour de l'exposition : la programmation au musée

Visites

Visite commentée

Le samedi à 15h30

Durée 1h. Sans réservation dans la limite des places disponibles. Groupes limités à 25 personnes. Se présenter à l'accueil 20 minutes avant le départ de la visite.

Formules brèves A la rencontre de Monsieur Morin...

Quatre formules brèves de 15 minutes pour adultes et enfants à partir de 6 ans :

- **Qui êtes-vous monsieur Morin ?**

Pour entrer dans l'univers du graphiste publicitaire et son époque.

- **Morin, Nantes et la pub.**

Les commandes de l'artiste pour les grands noms de l'industrie nantaise : Biscuiterie Nantaise, Amieux, Cassegrain, Houdet, Plaisance...

- **Créez votre affiche de pub.**

Une commande vous est passée : à vous de faire jouer votre créativité pour trouver slogan, visuel, couleurs et composition.

- **Montez votre découpage animé à la manière de Jorj Morin.**

Dès les années 1930, pour mieux séduire le public, Jorj Morin avait imaginé pour certaines marques des produits dérivés...

Les 4 formules sont proposées en alternance le week-end et pendant les vacances scolaires.

- Le week-end à 11h, 15h, 15h30, 16h, 16h30, 17h

- Pendant les vacances scolaires, tous les jours sauf : les samedis après-midi 13, 20 et 27 février, 10, 17 et 24 avril (au moment de la visite commentée) et deux dimanches matin à 11h :

Pâques le 4 avril (chasse aux œufs) et 21 mars (week-end Télérama)

Visite sensorielle La pub de Morin entre vos mains

Entre amis, en famille, pour les personnes handicapées ou non, la découverte de l'univers du publicitaire nantais à partir de manipulations d'images animées, d'images tactiles, de slogans, d'analyse d'affiches et de clins d'œil gustatifs.

(picto œil) samedis 13 mars et 17 avril à 14h

(picto mains+oreilles) samedis 13 février et 10 avril à 14h visite sensorielle en LSF

Réservation recommandée au 02 51 17 49 88

Courriel : reservation@chateau-nantes.fr

Groupes limités à 20 personnes

Livrets en braille et dessins en relief pour découvrir l'exposition.

Animations enfants

Deviens un créateur de pub 7/11 ans

Tu dois répondre à la commande d'un client exigeant : préparer une affiche pour un nouveau bonbon de la marque Pom Pom. Tu devras choisir un animal qui va aider à vendre le produit, trouver un slogan accrocheur et composer une affiche qui donne envie de l'acheter... et de le croquer.

Durée 2 h pour les 7/11 ans

février : samedi 6, mercredi 10, mercredi 17, samedi 20, mercredi 24, vendredi 26, samedi 27

mars : mercredi 3, mercredi 17, mercredi 24, mercredi 31

avril : mercredi 7, mardi 13 avril, jeudi 15, mardi 20, jeudi 22, samedi 24

A 10h.



Pois-Petit, girafe, oiseau et compagnie... 4/6 ans

Viens découvrir l'univers merveilleux de Jorj Morin peuplé de drôles de personnages et d'animaux. Après avoir regardé ses affiches, joue avec les couleurs et les formes pour créer toi aussi un compagnon original.

Durée 1h30 pour les 4/6 ans

février : mercredi 10, samedi 13, jeudi 18, vendredi 19, mardi 23, jeudi 25

mars : samedi 6, mercredi 10, samedi 13, samedi 20, samedi 27

avril : samedi 10, mercredi 14, vendredi 16, mercredi 21, vendredi 23

A 10h sauf mercredi 10 février à 14h30

Nouveau numéro, réservations animations enfants : 02 51 17 49 90

Ou sur www.chateau-nantes.fr

Deux espaces enfants en libre accès dans l'exposition.

Conférence

Jorj Morin et la pub en France et à l'étranger dans les années 1930-1950 Par Michel Wlassikoff, historien du graphisme et de la typographie

Le graphisme publicitaire, en France, se situe entre une tradition héritée de l'art de l'affiche, dont Casandre puis Savignac demeurent les plus illustres représentants, et un renouvellement revendiqué par le « style suisse », à partir des années 1940, qui forge de nouveaux codes visuels. La lettre, que Jorj Morin savait dessiner et composer avec dextérité, y joue un rôle notable et incarne autant que l'imagerie des affiches les aspirations de cette période.

Jeudi 18 mars à 18h30 Grand Logis salle d'accueil des groupes.

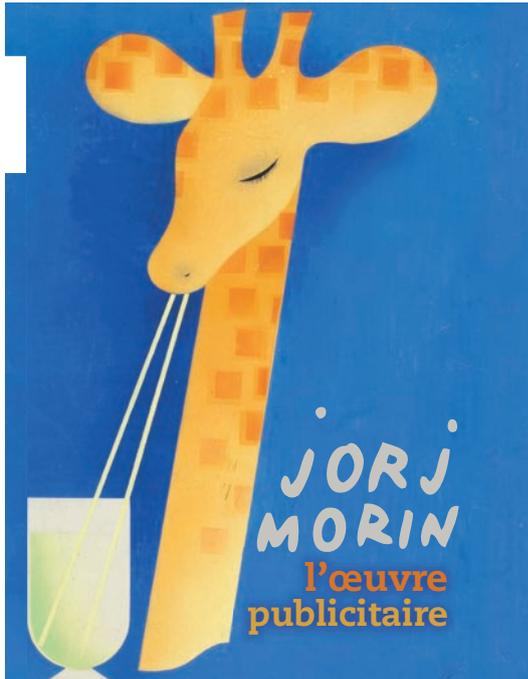
Entrée libre. Sans réservation dans la limite des places disponibles.



Autour de l'exposition : catalogue

Jorj Morin, l'œuvre publicitaire

(éditions Herscher / musée d'histoire de Nantes)



L'explosion de la publicité offre aux graphistes un vaste champ d'expérimentation, que Jorj Morin explore avec bonheur à partir des années 1930, mettant son talent au service de la communication des entreprises et de la promotion des marques. Jamais à court d'idées pour interpeller la ménagère ou susciter la curiosité des enfants, il joue habilement de la corde affective, donnant vie à des personnages attachants qui fidélisent le client. Inventives, ludiques, dynamiques, ses créations réjouissent l'œil par leur fraîcheur et leurs couleurs vives, et leurs slogans pétillants trouvent aujourd'hui en nous un écho amusé.

L'ouvrage est accompagné d'une reproduction (16 x 26 cm) d'une œuvre publicitaire de Jorj Morin.

Prix : 29.50 €



Autour de l'exposition

• Commerçants et industriels d'aujourd'hui à la rencontre de Jorj Morin

Jorj Morin a travaillé pour les entreprises et les commerces nantais pendant plusieurs décennies. Il semblait donc naturel d'associer les commerçants d'aujourd'hui à cette exposition consacrée aux créations publicitaires de l'artiste. C'est ainsi qu'un partenariat s'est créé entre le Château des ducs de Bretagne et Plein Centre, l'association la plus représentative et la plus dynamique du centre-ville, pour organiser un événement grand public. Celui-ci prend la forme d'un rallye pour les petits et les grands. Ce partenariat traduit une volonté de rapprochement des activités du musée d'histoire de Nantes et des acteurs économiques du centre-ville.

• Un rallye pour collectionner les découpages animés de Jorj Morin...

Le public est invité à se rendre dans les magasins participants du centre-ville pour se procurer les découpages animés conçus par Jorj Morin et à terminer le jeu de piste dans l'exposition.

Les planches à retrouver sont des modèles à collectionner, à découper et à monter pour réaliser les objets en volume. Cinq planches du graphiste ont été retenues : l'avion *Houdet*, le chaperon rouge *Plaisance*, l'Eléphant d'Asie, le marin *Tapioca Petit Navire*, la balançoire *Primlux*.

Infos pratiques :

Pour compléter sa collection, il suffira de repérer les vitrines et les adhésifs au sol indiquant les secteurs du centre-ville où sont réparties ces planches. La dernière planche est à retirer au musée.



Lancement du rallye sous la forme d'un petit village de loisirs créatifs

avec coloriages et découpages autour de l'œuvre de Jorj Morin,
Animations et collation avec ... des chocos BN.

Samedi 6 février de 15h à 18h, place Royale.

Accès libre.

• Une boîte de biscuits Jorj Morin « collector »

Cette réédition de la boîte de biscuits créée par Jorj Morin pour la Biscuiterie Nantaise (années 30) est réalisée avec le soutien de BN et de DV France. Elle contient 48 choccos BN.
Edition limitée.



Prix : 7€30

En vente :

- dans les librairies-boutiques de Nantes culture&patrimoine : Château des ducs de Bretagne – musée des Beaux-Arts de Nantes – Machines de l'île.
- Maison des vins de la Loire, place du Commerce - Nantes.
- Accueils de l'Office de Tourisme de Nantes Métropole.
- Société DV France, 552 route de Clisson - Vertou.

La planche cartonnée, à monter, de cette boîte de Jorj Morin est également proposée dans les mêmes points de vente.

Prix : 4€50

Le catalogue et les produits dérivés seront en vente au village créatif place Royale le samedi 6 février de 15h à 18h.

Partenaire officiel :



Partenaires de l'exposition :



Partenaires média :





Autour de l'exposition

- Un concours proposé aux étudiants des filières graphiques

Pour que le Château des ducs de Bretagne porte vos couleurs, imaginez votre campagne...

En écho à l'exposition *Jorj Morin, Nantes et la pub*, un concours sur la communication du château est proposé aux étudiants des filières graphiques.

Les meilleures réalisations seront présentées dans la cour du château à partir du 8 avril.

Infos sur : www.chateau-nantes.fr/fr/programmes/concours_jorj_morin/



Une société d'économie mixte de gestion d'équipements culturels à dimension touristique au service du territoire nantais.

Nantes culture&patrimoine gère le Château des ducs de Bretagne par délégation de service public de la Ville de Nantes, propriétaire du monument et des collections, et les Machines de l'île par délégation de service public de Nantes Métropole.

Nantes culture&patrimoine c'est aussi :

- la coordination de l'activité du site des Chantiers sur l'île de Nantes
- l'accueil du public dans les cryptes de la Cathédrale de Nantes
- un pôle de librairies-boutiques (Château des ducs de Bretagne, Machines de l'île, Musée des Beaux-Arts de Nantes)

L'actionnariat est majoritairement détenu par la Ville de Nantes (64%). Le Département de Loire-Atlantique participe à hauteur de 10%, Nantes Métropole 5% et la Région des Pays de la Loire 5%. Les autres actionnaires sont la Caisse des dépôts, la CCI, la Caisse d'épargne des Pays de la Loire, l'Office de tourisme de Nantes Métropole, l'Association culturelle de l'été, et la Cité internationale des congrès de Nantes Métropole.

Nantes culture&patrimoine est présidée par Jean-Louis Jossic, adjoint à la culture de la Ville de Nantes, et dirigée par Jean-Baptiste Desbois.

Nantes culture&patrimoine
1-3 rue Crucy
BP 92211 – 44 022 Nantes cedex 1
T. 33(0) 2 51 17 48 50
F. 33(0) 2 51 17 48 99
contact@nantescultureetpatrimoine.fr



Le Crédit Agricole, partenaire officiel du Château des ducs de Bretagne

Animé par des valeurs de responsabilité et de solidarité, le Crédit Agricole Atlantique Vendée est fier d'être le partenaire officiel du Château des ducs de Bretagne. Ce partenariat se situe dans le prolongement de la politique de mécénat menée par le Crédit Agricole Atlantique Vendée en faveur du patrimoine. Le Crédit Agricole s'investit depuis de nombreuses années avec la Fondation « Pays de France » dans la sauvegarde et la valorisation de monuments historiques, d'édifices et de sites naturels en région.

Fortement ancré dans son territoire, le Crédit Agricole Atlantique Vendée est également un partenaire privilégié de la vie locale. Outre son engagement pour la culture, le Crédit Agricole développe des actions pour l'environnement et la solidarité avec l'appui de ses 3000 collaborateurs et administrateurs présents dans chaque commune, chaque quartier. Le Crédit Agricole participe au développement économique local en soutenant et accompagnant les initiatives des acteurs locaux. Ses 232 agences en font le premier réseau d'agences bancaires en Loire-Atlantique et Vendée.

Crédit Agricole
Route de Paris
44 949 Nantes cedex 9
www.ca-atlantique-vendee.fr

Direction de la Communication
Isabelle DION, responsable de la communication
Tél. 02 40 30 54 61
Annick SILLORAY, chargée de communication
Tel. 02 40 30 52 34
Contact Presse
Réjane Contin
Tel. 02 40 30 52 76

Infos pratiques

Horaires

Cour, remparts, jardin des douves en accès libre

> 10h à 19h 7 jours / 7

Intérieur du château, musée ou exposition

> 10h à 18h fermé le lundi

Les billets ne sont plus délivrés après 17h30

Fermeture annuelle : 1^{er} mai.

Droits d'entrée

Musée

Plein tarif : 5 € Tarif réduit : 3 €

Exposition *Jorj Morin, Nantes et la pub*

Plein tarif : 2 € Tarif réduit : 1 €

Tarif réduit : Jeunes de 18 à 26 ans. Une heure avant la fermeture tous les jours y compris le dimanche...

Gratuité : Moins de 18 ans - demandeurs d'emploi - bénéficiaires du RMI – personnes handicapées - enseignants préparant une visite - tout public, le 1^{er} dimanche de chaque mois de septembre à juin...

Catalogue

Jorj Morin, l'oeuvre publicitaire (éditions Herscher / Musée d'histoire de Nantes)

Prix : 29,50 €

Contacts

Visiteurs individuels

T. 0 811 46 46 44

Nouveau numéro, réservations animations enfants :

T : +33 (0)2 51 17 49 90

Visites scolaires/ Centres de loisirs /Visiteurs handicapés

T : +33 (0)2 51 17 49 88 – reservation@nantescultureetpatrimoine.fr

Visiteurs en groupe

T : +33 (0)2 51 17 49 99 - reservation@nantescultureetpatrimoine.fr

Château des ducs de Bretagne

Musée d'histoire de Nantes

4 place Marc-Elder - 44000 Nantes

Tél : 0 811 46 46 44 (coût d'une communication locale)

contact@chateau-nantes.fr

www.chateau-nantes.fr

Contact presse : **Noèle B.**

T 33 (0) 2 51 17 48 70

noele.biton@nantescultureetpatrimoine.fr