

CHÂTEAU  
DES DUCS DE  
BRETAGNE

MUSÉE  
D'HISTOIRE  
DE NANTES



# ROCK!

**UNE HISTOIRE NANTAISE**

24.02.18 > 10.11.19

EXPOSITION

**CONTACT PRESSE LOCALE**

**Eugénie Bardet** - Le Voyage à Nantes  
T 02 72 65 30 13 - eugenie.bardet@lvan.fr

**CONTACT PRESSE NATIONALE**

**Leïla Neirijnck / Hélène Jacquemin** - Alambret Communication  
T 01 48 87 70 77 - leila@alambret.com / helene@alambret.com

# ROCK!

EXPOSITION  
24 FÉVRIER 2018 >  
10 NOVEMBRE 2019

## UNE HISTOIRE NANTAISE

La scène nantaise est aujourd'hui reconnue comme une des plus riches de France. Une histoire écrite depuis six décennies. Par les pionniers des années 1960 aux Salons Mauduit. Par les Tri Yann et leurs millions de disques vendus. Celle portée par le rock social de Tequila, le métissage celto-finnois des EV, les tubes fantasques d'Elmer Food Beat ou le power rock de Dolly. Celle tracée avec élégance par Dominique A, Jeanne Cherhal et Philippe Katerine ou plus récemment par C2C ou Christine and The Queens.

Une histoire politique et sociale qui s'est écrite dans les locaux de répétition, les studios, les bars et les salles, sur les radios locales ou chez les disquaires, par des activistes et artistes de l'ombre.

Une exposition unique pour comprendre pourquoi Nantes *Rock* !

Par le prisme de la scène nantaise, et grâce à de nombreux prêts, l'exposition permet de suivre l'évolution des styles musicaux depuis les années 1960, d'écouter et de comprendre les influences et interactions entre les styles, les groupes, les artistes, etc. Comment une ville comme Nantes s'est transformée en un véritable vivier favorisant les groupes émergents qui composent la scène musicale française.

Neuf grandes sections chrono-thématiques dessinent le parcours de l'exposition des années 1960 à nos jours, dans une scénographie immersive tout en musique, avec plus de 120 titres en écoute, grâce à un système auditif original de gobelets de festival.

Une programmation éclectique est proposée durant toute la durée de l'exposition à Nantes.

---

**Commissariat** : Laurent Charliot, auteur de nombreux ouvrages sur l'histoire du rock, notamment à Nantes

**Chef de projet** : Pierre Chotard, responsable du service des expositions temporaires au musée d'histoire de Nantes

---

## DU ROCK AUX MUSIQUES ACTUELLES

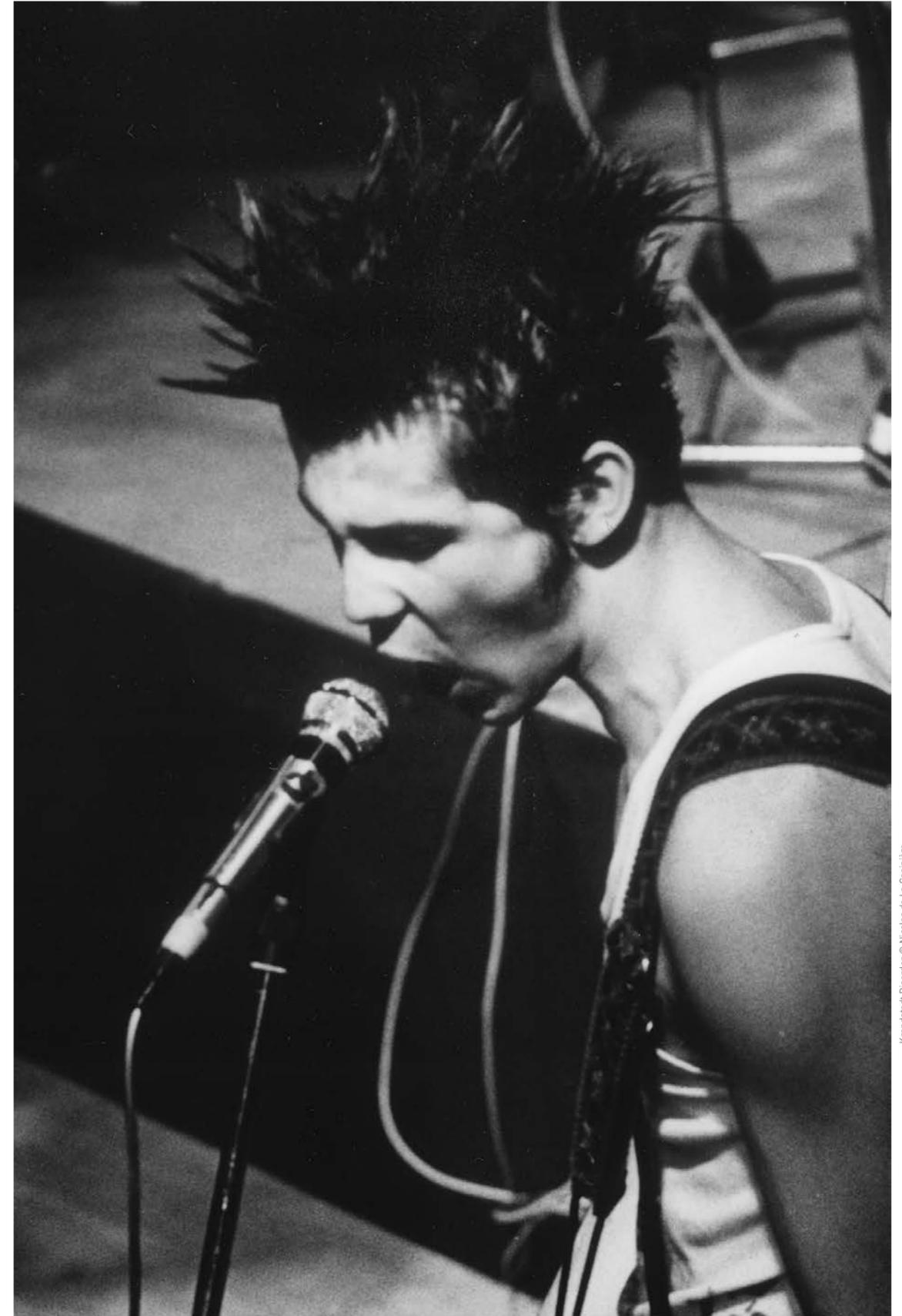
---

Le rock vit depuis ses origines une adolescence tumultueuse. Dès les années 1950, le rock'n'roll à peine proclamé est supplanté par le rock, le blues, le progressif, la pop, puis les courants hard, punk, funk, afro, *new wave*, alternatif, indé, etc. Chaque mouvement semblant effacer et renier le précédent. Mais si de nombreux sociologues musicaux affirment que le rock est mort le jour de l'assassinat de John Lennon, l'hégémonie du terme rock ne sera véritablement mise à mal qu'à partir des années 1990, avec l'apparition des nouvelles terminologies : chanson française, world, groove, rap, hip hop, électro, techno, world, house, jungle, etc.

L'appellation semble en effet soudainement restrictive car trop occidentale et trop centrée autour de la configuration chant-guitare-basse-batterie. L'ensemble des styles musicaux précités est donc rebaptisé « musiques amplifiées » ou « musiques actuelles », des termes assez généraux pour souligner les phénomènes sociaux communs aux musiques écoutées par les jeunes des générations successives.

Mais au début du 21<sup>e</sup> siècle, avec l'avènement des groupes anglais et new yorkais débutant par « The », le rock semble soudainement réhabilité et, à lire la presse spécialisée, ne s'est jamais aussi bien porté. Le terme « rock » choisi ici comme titre de cette exposition demeure vraisemblablement le plus fédérateur de ces nombreux courants musicaux si différents, et donc le meilleur témoin de six décennies d'attitudes marquées par ces différentes formes de musiques.

L'exposition a été conçue grâce à un appel aux prêts.  
Elle se présente sous neuf sections chronologiques et thématiques.



## 1961-1965 : LES PIONNIERS DU ROCK NANTAIS

L'histoire du rock à Nantes commence un 29 avril 1962... Les Nantais aiment à se retrouver pour danser dans les salons et brasseries au son des orchestres de variétés, de musette ou de jazz. Ce soir-là, aux Salons Mauduit, a lieu le douzième Concours d'accordéons, organisé par le magasin d'instruments Simon Musique. Et pour la première fois, à la suite des accordéonistes, montent sur scène des musiciens avec des guitares amplifiées. Six groupes nantais, les Rockers, les Atomic Boys, les Rapaces, les Padgells, les Djets et Willy Spring Day, s'affrontent pour la première coupe du rock. Les Rapaces remportent l'épreuve.

Petit à petit, le rock prend ses quartiers dans la ville. **En 1964, Nantes accueille les Championnats nationaux de guitare électrique au cinéma Le Paris. Une dizaine de formations s'y affrontent pour décrocher une finale au Golf Drouot. Parmi elles, les Deans, les Devils, les Stormers, les Y's et les Robots (vainqueurs de l'épreuve) représentent la Cité des ducs.**

Les amateurs de rock se retrouvent dès lors dans les cinémas, à l'Odéon, au Paris, au Vox et au Moderne. Le rock investit également les foires, bals et fêtes d'associations.

## 1966-1970 : LES ROIS DU BAL

À la fin des années 1960 et au début des années 1970, à Nantes comme ailleurs, la plupart des musiciens sont amateurs ou vivent de bals, de kermesses, évoluant dans des formations bien souvent éphémères. Aucune de ces dernières n'a encore ici véritablement osé s'essayer à l'art de la composition. **Les premiers groupes français sortent à peine et font figure de martiens dans le paysage national, à l'image des Variations ou de Magma.**

## 1970-1975 : DES BALS AUX FESTIVALS

Chaque week-end, on recense plus de 35 bals dans la région nantaise. Les orchestres For Ever, Medium, Mandala, Michel Tremblay, Daniel Gardin, Pierre Joly ou Les Celtes jouissent d'une renommée nationale et ont créé l'Amicale des musiciens de bals au Café de l'Europe, place du Commerce. Les musiciens y passent le mercredi pour signer des contrats auprès des chefs d'orchestre pour le week-end.

Certains, comme les Incorruptibles, Cadre Noir, Pacific 231, Podium, Climat ou Forum corsent leur répertoire avec des titres plus rock et investissent de nouveaux lieux.

En 1971, alors que Tri Yann fait son premier concert salle Francine Vasse, le groupe Zig Zag se démarque avec des compos originales et la sortie l'année suivante du 45 tours My Lady Sun.

De 1972 à 1974, ils sont les seuls avec Ulysse à proposer des compositions.

**Mais un événement majeur va signer de manière brutale la fin des « années baluches » et pousser les musiciens à la création : l'arrivée en 1976 du disco et des sonos qui déciment un à un les orchestres de reprises.** Cette année-là, le public découvre notamment les premiers pas du guitariste Philippe Ménard au sein de Carol, puis de Tequila. Une formation qui ne vivra que peu de temps mais qui signe la naissance du « rock nantais ».

Les Devils - Auteur inconnu



Orchestre Henri VanHuffel et les Roller  
Auteur inconnu

Zig-Zag - Auteur inconnu

## 1976-1980 : CAMBOUIS ET VESTES DE CUIR

Alors que la France découvre que l'on peut conjuguer le français à la sauce rock, les premiers concerts à Nantes sont organisés dans les bars et au Cinéma de l'Atlantique (quartier Sainte-Thérèse).

En 1977, l'université de Nantes et son association Le Globe organisent le festival « Les Affreux s'éclatent » à l'amphi Berliet, avec les groupes nantais Teenage Lust, Cambouis et Tequila qui font ici leur premier concert.

À partir de 1978, de nouveaux cafetiers ouvrent leurs portes aux groupes locaux. C'est le cas de la péniche Le Bateau-Lavoir, ou des Petits Saints. Cette même année, un festival à Carquefou réunit aux côtés de Strychnine, Little Bob Story, Ganafoul ou Patrick Abrial, des représentants de la nouvelle scène nantaise : Tequila, Dün, L'Habit de Plume ou encore Glenn, devant plus de 12 000 personnes.

L'année suivante est organisée à Saint-Herblain la fête du PS. Une nouvelle occasion pour le public de découvrir ou revoir les Nantais Tequila, Mickeynstein ou Gaby Blues Band aux côtés de Bijou et Human League.

Enfin, à l'aube des années 80, un concert intitulé « Derniers cris du rock nantais », regroupant les tout nouveaux groupes que sont Mickeynstein, Premier Poil et Algue, attire 800 personnes.

Petit à petit, l'histoire du rock nantais se met en place à travers une nouvelle génération d'artistes qui n'est plus issue du bal.

## 1980-1982 : ROCK À LA FAC

Début 1980, Le Globe organise à la fac de Lettres et à l'amphi Berliet un tremplin sur trois soirées avec Dangers, Détective, Mickeynstein, Panique, Ticket et Déviation. Le 13 février, Ticket, Mickeynstein et Dangers se confrontent à nouveau pour la finale mais des violences mettent fin à la soirée en empêchant le jury de délibérer.

Si le terme « rock nantais » commence à fleurir dans la presse et semble annoncer une cohésion entre artistes, cette tradition encore très « années 60 » de faire s'affronter les groupes en « concours » contribue à entretenir un esprit de compétition.

En réalité, deux clans s'affrontent : les rockeurs purs et durs comme Tequila ou Dangers, et les petits nouveaux, comme Ticket et Mickeynstein, qui ont troqué le blouson de cuir contre le costard, les cheveux longs contre la coupe courte.

Pourtant, certains œuvrent pour la cohésion. Comme ce 25 avril 1980, lorsque les frères Michenaud, de Nantes Musique, organisent sur l'île Beaulieu le festival « Rock à Nantes » qui permet à Gaby Blues Band, Ticket, Mickeynstein, Détective, Dangers, Tequila et Taurus d'obtenir leur première radio nationale, la soirée étant retransmise sur France Inter dans l'émission « Loup-garou » de Blanc-Francart.

En juillet 1980, le magazine *Best* enfonce le clou en consacrant six pages « Spécial Rock à Nantes ».

## 1983-1990 : ROCK AGAINST CHAUTY

En 1983, la droite de Michel Chauty reprend la mairie à la gauche. Il entreprend une terrible bataille des subventions qui lui vaut très rapidement, dans le milieu culturel, le surnom de « sécateur-maire ». Il marginalise tout d'abord la Maison de la Culture de Nantes, créée par son prédécesseur socialiste Alain Chénard et dirigée par Jean Blaise, en supprimant la subvention et poursuit en interdisant *Bas ventre*, la pièce du Théâtre de la Chamaille, troupe présente depuis 1972, entraînant une manifestation qui rassemble quelques 5 000 personnes dans la rue.

Afin d'apporter leur soutien, des groupes nantais, les Flamingos, Ticket, Compartiment Fumeur, L'Orchidée, Zoopsie et Mickeynstein, décident d'ériger une scène de fortune le 21 mai 1983, place du Bon-Pasteur, sous la bannière « Rock against Chauty ».

Longtemps sollicitée par les musiciens locaux pour une mise à disposition de salles nantaises existantes, la municipalité Chauty semble enfin plier en 1986 en investissant 2 millions de francs dans les salles Paul Fort et Boris Vian. Une fois les rénovations terminées, elle annonce que ces deux salles ne sont plus en mesure d'accueillir de concerts de rock, du fait des risques de dégradation des aménagements réalisés !

Au même moment, Jean-Marc Ayrault, député-maire de Saint-Herblain, inaugure un local rock mis en place par la mairie et des associations locales.

Rock against Chauty © Pat Oger

EV - Auteur inconnu



Jean-Marc Ayrault sortant du Magestic © Paul Haroyd



Les groupes ensemble magazine Best © Michel Embareck



Tequila © Jean-Marc Cremet

### ANNÉES 1990 : NANTES, NOUVELLE CAPITALE DU ROCK FRANÇAIS

Si Rennes a fait largement cavalier seul dans les années 1980 avec ses Marquis de Sade, Niagara, Ubik, Sax Pustuls et autres Dahô, la ville qui inspira tant Barbara place en ce début de nouvelle décennie pas mal de ses poulains au sommet de la scène française.

Sans imposer sa marque sur un son particulier, la ville est le témoin privilégié d'un phénomène rassurant ; la façon dont une génération bercée de culture anglo-saxonne impose sa langue à des références assumées sans complexes. Peu de rapport en effet, de prime abord, entre les frasques d'Elmer Food Beat, la pop intimiste de Dominique A et François Breut, le « easy listening » de Philippe Katerine et les guitares brûlantes de Dolly, si ce n'est cette volonté d'user et de jouer de la langue de Molière, là où beaucoup ont auparavant échoué...

### ANNÉES 2000 : NANTES L'EFFERVESCENTE

En deux décennies, la Cité des ducs est devenue la ville où il fait bon vivre, un modèle du genre pour sa vie culturelle. Les grands axes de la politique municipale et le foisonnement des initiatives privées sont les principaux moteurs de cette effervescence. La scène locale affiche au début de ce nouveau siècle un réseau de salles et des petites scènes disséminées sur l'agglomération, des structures de formation, d'accompagnement et de conseil, des collectifs de créateurs multidisciplinaires et multi styles à profusion, de nombreux tourneurs ou associations, des artistes d'envergure nationale et des animations au retentissement international. Le défrichage musical affiche des signes de maturité évidents à travers des programmations audacieuses de salles privées ou publiques, des disquaires indépendants qui malgré la crise du disque persistent et des radios alternatives et activistes.

### 2010 À NOS JOURS : NANTES, LABEL DE QUALITÉ

La scène nantaise est bouillonnante. On y croise aussi bien des phénomènes qui s'exportent comme C2C, Madeon ou Christine and The Queens, des stars montantes de l'électro (Elephantz, Pegase), des groupes pop pleins de promesses (Pony Pony Run Run, Von Pariahs, Marquees, Al Von Stramm), des pionniers du rock expérimental (Papier Tigre, Percevalmusic) ou des producteurs électro en plein revival 80's (Anoraak, College). Elle est devenue une scène exigeante et vit un nouvel âge d'or. Jamais artistes n'y ont été aussi nombreux et prometteurs. Pour expliquer cette vitalité, il faut se pencher sur le passé de cette scène qui peut aujourd'hui s'appuyer sur un véritable héritage. Les musiciens trouvent ici depuis longtemps une impulsion culturelle. Ici, il y a toujours eu de grands magasins d'instruments où les artistes ont créé des liens. Ici, les musiciens ont bénéficié de moyens pour se développer bien avant les autres villes. Ici, les artistes sont réunis au sein de collectifs comme Futur, qui rassemble Pegase, Lenparrot et Voyov. Ici enfin, la profusion des associations, des salles et des festivals sont autant de rendez-vous qui permettent aux jeunes artistes de se produire devant un public réputé exigeant.

Nantes est donc devenu un label de qualité. Un « pass » pour les artistes nantais qui partent à la conquête des salles, programmeurs et publics.

Jeanne Cherhal - © Phil Journé



C2C © Eddy Rivière

## PLAYLIST DE 120 TITRES

### DU ROCK AUX MUSIQUES ACTUELLES

Fil rouge de l'exposition, 120 titres emblématiques de la scène nantaise sont en écoute dans le parcours de l'exposition. Leurs pochettes sont exposées, sont commentés et en écoute, accessibles à tous. L'écoute se fait grâce à un gobelet en plastique, remis à chaque visiteur à l'accueil de l'exposition.

AUTEUR	ALBUM	ANNÉE-PRODUCTION	TITRE
LES RAPACES		1962 - Autoproduction	<i>Est-ce que tu le sais ?</i>
DANIEL GARDIN		1968 - DMF	<i>One Mint Julep</i>
ZIG ZAG		1972 - Pathé Marconi	<i>My Lady Sun</i>
TRI YANN	<i>Tri Yann an Naoned</i>	1972 - Kelenn Phonogram	<i>Dans les prisons de Nantes</i>
CAMBOUIS		1976 - Serge Danot	<i>J'attends qu'elle ait ses quinze ans</i>
RIPAILLE	<i>La vieille que l'on brûla</i>	1978 - Ballon noir - CBS	<i>Lâchés, les lions</i>
TEQUILA	<i>Eros</i>	1980 - Autoproduit	<i>L'épice</i>
DÜN	<i>La vieille que l'on</i>	1978 - Ballon noir - CBS	<i>Le sabbat des Sorcières</i>
TAURUS 5	<i>La haine des gens</i>	1980 - Vogue	<i>La haine des gens</i>
MICKEYNSTEIN	<i>Regards</i>	1980 - Jam	<i>Regards</i>
APARTHEID NOT	<i>African Rockers</i>	1981 - Autoproduction	<i>Never Let You Down!...</i>
PRIVATE JOKES	<i>4 Jours à Bangkok</i>	1982 - Black sword records	<i>4 Jours à Bangkok</i>
TICKET	<i>Funambule</i>	1982 - Megalo Disques	<i>Funambule</i>
EV	<i>Nouveaux décors</i>	1983 - Ozagen Records	<i>Nouveaux décors</i>
FLAMINGOS	<i>Shining</i>	1984 - Surfin' bird	<i>Let It Shine</i>
POP MODELS		1984 - Surfin' bird	<i>King of Love</i>
L'ORCHIDEE	<i>Fascination</i>	1984 - Plein watt	<i>Fascination</i>
ZOOPSIE	<i>Avant l'aube</i>	1986 - Laval	<i>Appel aux Radios</i>
LES BOOKMAKERS	<i>J'attends l'été</i>	1987 - CBS	<i>J'attends l'été</i>
LES SHTAUSS	<i>Everybody Rockin'</i>	1987 - Teenage Records	<i>Everybody Rockin'</i>
LES NAVIGATEURS	<i>Etre ailleurs</i>	1988 - EPIC - CBS	<i>Etre ailleurs</i>
SQUEALER	<i>Squealer's Mark</i>	1989 - Vogue	<i>Saturday night</i>
BANANATRASH	<i>Brain damage</i>	1989 - Chainsaw Records	<i>Dead boy</i>
ELMER FOOD BEAT	<i>30 cm</i>	1990 - Off the track - Polydor	<i>Daniela</i>
DOMINIQUE A	<i>Ephémérides</i>	1990 - Autoproduction	<i>Quatre photos</i>
LE CRI DU CRU	<i>Le cri du cru</i>	1998 - Autoproduction	<i>Les 10 dj qui mixaient</i>
FOOLS	<i>How?</i>	1991 - Musidisc - Warner	<i>Sweet emotion</i>
DOMINIQUE A	<i>La Fossette</i>	1992 - Lythium - Danceteria	<i>Le Courage des Oiseaux</i>

AUTEUR	ALBUM	ANNÉE-PRODUCTION	TITRE
THE LITTLE RABBITS	<i>Dans les faux puits rouges et gris</i>	1991 - Single Ko - Virgin	<i>Karen</i>
LOU JIMM	<i>Tant de lumières</i>	1992 - Autoproduction	<i>Comme la vie</i>
LES CHATS MAIGRES	<i>Transport</i>	1994 - Lola label - Polygram	<i>Là-haut</i>
JESUS & MOISE	<i>Pieds de poule</i>	1994 - Autoproduction	<i>Pied de poule</i>
MONKEY HEART	<i>Chrysalide</i>	1992 - Autoproduction	<i>J'ai pas sommeil</i>
HYSTERESIS	<i>Art is Entertainment</i>	1994 - Autoproduction	<i>Art is Entertainment</i>
CRASH	<i>On a marché sur la lune</i>	1995 - Sensitive - Media 7	<i>Ce qui nous plaît</i>
DRETA LOREILIE	<i>Un diamant dans une poubelle</i>	1995 - Autoproduction	<i>Aurelia</i>
EV	<i>Huchal</i>	1996 - Declic - Virgin	<i>Ni a seil ouzh an heol</i>
LES DRUIDES SAUMONÉS	<i>Les Druides Saumonés</i>	1996 - Autoproduction - Coop Breizh	<i>En dro des druides</i>
LITTLE SEARCHERS	<i>Watch out for the crowd</i>	1996 - Insect eyes Records	<i>Yellow green</i>
LES BLISTERS	<i>Waiting for the sweetest home</i>	1997 - Goto Music	<i>Rainy day</i>
DOLLY	<i>Dolly</i>	1997 - Polygram - Warner	<i>Je ne veux pas rester sage</i>
FRANÇOIZ BREUT	<i>Françoiz Breut</i>	1997 - Lythium - Labels	<i>Motus</i>
ORANGE BLOSSOM	<i>Orange Blossom</i>	1997 - Prikosnovenie	<i>Maria del sol</i>
RUE D'LA GOUAILLE	<i>Celtic Pogo</i>	1997 - Autotomie Records	<i>Celtic Pogo</i>
THIS ENDLESS DAY	<i>Moxio</i>	1997 - No Squalo - Tripsychord	<i>8 snake's heads</i>
TNT GROOVE UP	<i>TNT Groove up</i>	1997 - Autoproduction	<i>La star</i>
TOXXIC TV	<i>Yes future</i>	1997 - Autotomie Records	<i>Yes future</i>
DOLLY	<i>Sometimes</i>	1998 - Polygram - Warner	<i>Sometimes</i>
THE LITTLE RABBITS	<i>YEAH !</i>	1998 - Rosebud - Barclay	<i>La piscine</i>
MR DE FOURSAINGS	<i>Voulez-vous me faire la cour</i>	1998 - Escalator Records	<i>Les couples modernes</i>
MUKTA	<i>Indian sitar &amp; world jazz</i>	1999 - Warner Jazz - WEA	<i>Bindi</i>
DARIUS VILLAIN	<i>Anecdotes</i>	1998 - Night & Day	<i>L'heure de ton train</i>
KATERINE	<i>L'homme a trois mains/Les créatures</i>	1999 - Barclay - Universal	<i>Je vous emmerde</i>
ZABRISKIE POINT	<i>Paul</i>	1999 - Dialektik Records - Bondage	<i>Mélodie</i>
ULTIM POWER	<i>Fais gaffe où tu marches</i>	1997 - Autoproduction	<i>Fais gaffe où tu marches</i>
LES ESCARGOTS	<i>Les Escargots</i>	1999 - Autoproduction	<i>J'ai froid dans le dos</i>
MAN	<i>Arthur</i>	1999 - Édition Disques du Soleil et de l'ancien	<i>Daday</i>
COSTIK	<i>3=2</i>	2000 - Autoproduction	<i>We are the robots - Part 4</i>
SAVEL	<i>Notes ; personne</i>	2000 - Sensitive - XIII bis Records	<i>Rire ensemble</i>
PUPPY BRAIN	<i>Beery sound</i>	2000 - Dialektik Records	<i>! Cockroach rebellion !</i>
TRI BLEIZ DIE	<i>Dalc'homp mat</i>	2000 - Autoproduction - Kerig	<i>War bond an Naoned</i>
LES CAMELEONS	<i>Todos</i>	2001 - Small axe - Tripsi Chord	<i>Todos</i>

AUTEUR	ALBUM	ANNÉE-PRODUCTION	TITRE
KLAKTONCLOWN	<i>Klaktonclown</i>	2001 - Autoproduction	<i>S'engluer</i>
NEW DELIT	<i>In Humanité</i>	2001 - Autoproduction	<i>l'asile</i>
LES JAMBONS	<i>Twist Yéyé</i>	2002 - Label Ouest - L'autre distribution	<i>Antisocial</i>
CAR CRASH	<i>L'Extatique / Automatique</i>	2003 - Warm up - Mozaic music	<i>Sextasie</i>
RIGHT 4 LIFE	<i>Off The Beaten Track</i>	2002 - The age of Venus Records	<i>From sheep into wolves</i>
CRY FREEDOM FAMILY	<i>Enfin !</i>	2002 - JAN - BMG	<i>Notre quartier</i>
KAMNOUZE / FACTOR X	<i>Entretien avec un empire</i>	2002 - Nouvelle donne - Universal	<i>Hip Hop thérapie</i>
IDEM	<i>Absent Without Live</i>	2002 - Édition Soshin Sounds - Distribution Mosaic	<i>E.S</i>
LA PHAZE	<i>Pungle Roads</i>	2002 - Édition Small Axe - Distribution Tripsychord	<i>Punglist</i>
LE COQ	<i>Interludes</i>	2002 - Édition Nada - Distribution Saravah	<i>Été furieux</i>
MINIMAN	<i>En marche pour Sion</i>	2002 - The age of venus Records	<i>En marche pour Sion</i>
CHEVREUIL	<i>Château Vallon</i>	2003 - Ruminance - Chronowax	<i>Turbofonte</i>
L'OEIL DANS LE RETRO	<i>Le bon numéro</i>	2003 - Autoproduction	<i>Le 32</i>
JEANNE CHERHAL	<i>Douze fois par an</i>	2004 - Tôt ou Tard - Warner Music	<i>Je voudrais dormir (duo avec Jacques Higelin)</i>
CLONE Inc.	<i>XY</i>	2004 - Autoproduction - Night & Day	<i>L'affût de la fin</i>
HELLSCRACK	<i>Flesh &amp; Steel</i>	2004 - Autoproduction	<i>Night whistler</i>
ULTRA MILKMAIDS	<i>Pop Pressing</i>	2004 - Ant-Zen Records	<i>My Personal TV System</i>
KATERINE	<i>Robots après tout</i>	2005 - Rosebud - distribution Universal	<i>100 % VIP</i>
ORANGE BLOSSOM	<i>Everything Must Change</i>	2005 - Édition Bonsaï Music - Night & Day	<i>Habibi</i>
GONG GONG	<i>Laughing with the moon</i>	2005 - Édition F Communications	<i>Kawabata</i>
SMOOTH	<i>An electro soul experience</i>	2005 - Édition Ministrong Distribution Wagram	<i>Smooth</i>
ROOM 204	<i>Trans Panda</i>	2005 - Édition Effervescence - Distribution La Baleine	<i>Picnic panic</i>
MY NAME IS NOBODY	<i>I hope you're well, I am and I send you my fingers</i>	2006 - Édition Effervescence	<i>Little chick</i>
THIS MELODRAMATIC SAUNA	<i>...et les fleurs éclosent à l'ombre</i>	2006 - Édition EFFERVESCENCE - Distribution Believe	<i>La triste comptine</i>
FRENCH COWBOY	<i>Baby Face Nelson was a French Cowboy</i>	2007 - Havalina Records	<i>Stranger</i>
HOCUS POCUS	<i>Place 54</i>	2007 - Édition On & On Records - Distribution Universal Music	<i>Smile</i>

AUTEUR	ALBUM	ANNÉE-PRODUCTION	TITRE
MANSFIELD TYA	<i>June</i>	2007 - Édition Vicious Circle - Distribution Wagram	<i>Pour oublier, je dors</i>
FAUSTINE SEILMAN	<i>Silent Valley</i>	2007 - Édition Effervescence	<i>Puppet</i>
MINITEL ROSE	<i>French Machine</i>	2008 - Futur	<i>Continue</i>
ANORAAK	<i>Nightdrive with you</i>	2008 - Endless Summer Recordings	<i>Night drive with you</i>
SEXY SUSHI	<i>Marre, Marre, Marre</i>	2008 - La Cile	<i>Cheval</i>
ULTRA VOMIT	<i>Objectif : Thunes</i>	2008 - Autoproduction - distribution Listenable Records	<i>Je collectionne des canards</i>
PAPIER TIGRE	<i>The Beginning And End Of Now</i>	2008 - Édition Effervescence	<i>Restless empire</i>
MANU	<i>Rendez-vous</i>	2008 - Tekini Records	<i>Tes cicatrices</i>
PONY PONY RUN RUN	<i>You need Pony Pony Run Run</i>	2009 - Troisième bureau Wagram Music	<i>Hey you</i>
LES BARAGOUINEURS	<i>DISCOZ</i>	2009 - Autoproduction - Distribution Coop Breizh	<i>Villa Biniou</i>
THE PATRIOTIC SUNDAY	<i>Characters</i>	2009 - Édition Effervescence	<i>Jonas</i>
COLLEGE	<i>Innerworld</i>	2010 - Secretly Canadian	<i>A real hero</i>
RHUM FOR PAULINE	<i>Miami</i>	2010 - Édition Futur - Distribution La Baleine	<i>Walker's lament</i>
C2C	<i>Tetra</i>	2012 - On and On Records	<i>Down The Road</i>
ELEPHANZ	<i>Time for a change</i>	2013 - Blackbird	<i>Time for a change</i>
DTWICE	<i>Night Shield</i>	2013 - Do You Like	<i>Night Shield</i>
MOONGAI	<i>Cosmofamille</i>	2013 - Warner	<i>Cosmofamille</i>
ROMAN ELECTRIC BAND	<i>When the high goes down</i>	2013 - Autoproduction	<i>Silent walker</i>
ELODIE RAMA	<i>Strange Island</i>	2013 - Do You Like - Distribution Musicast	<i>Strange island</i>
VON PARIAHS	<i>Hidden Tensions</i>	2014 - Yotanka	<i>Skywalking</i>
DISCO ANTI NAPOLEON	<i>Ascent</i>	2014 - Futur	<i>SuperHero</i>
PEGASE	<i>Pegase</i>	2014 - Futur	<i>Without reasons</i>
CHRISTINE & THE QUEENS	<i>Chaleur humaine</i>	2014 - Because Music	<i>Christine</i>
MALTED MILK	<i>Get some</i>	2014 - Blues Productions Nueva Onda - Distrib. Harmonia Mundi	<i>Soul of a woman</i>
BANTAM LYONS	<i>Bantam Lyons</i>	2015 - Kshantu	<i>Wednesday</i>
AL VON STRAMM	<i>Where Am I Again?</i>	2015 - Autoproduction	<i>You know what</i>
CACHEMIRE	<i>Photochope-moi</i>	2015 - Les deux grands secs production - Big Beat Records	<i>Photochope moi</i>
FRAMIX	<i>Lucky Monkeys</i>	2016 - Autoproduction	<i>Half a coyote</i>
MOOD	<i>Do om</i>	2014 - Tatcha C <sup>ie</sup> - L'autre distribution	<i>Er Emina</i>
KO KO MO	<i>Technicolor life</i>	2017 - Les Disques en Chantier	<i>Killing The Kid</i>

## LA SCÉNOGRAPHIE A ÉTÉ CONFIÉE À L'ATELIER PASCAL PAYEUR - PARIS

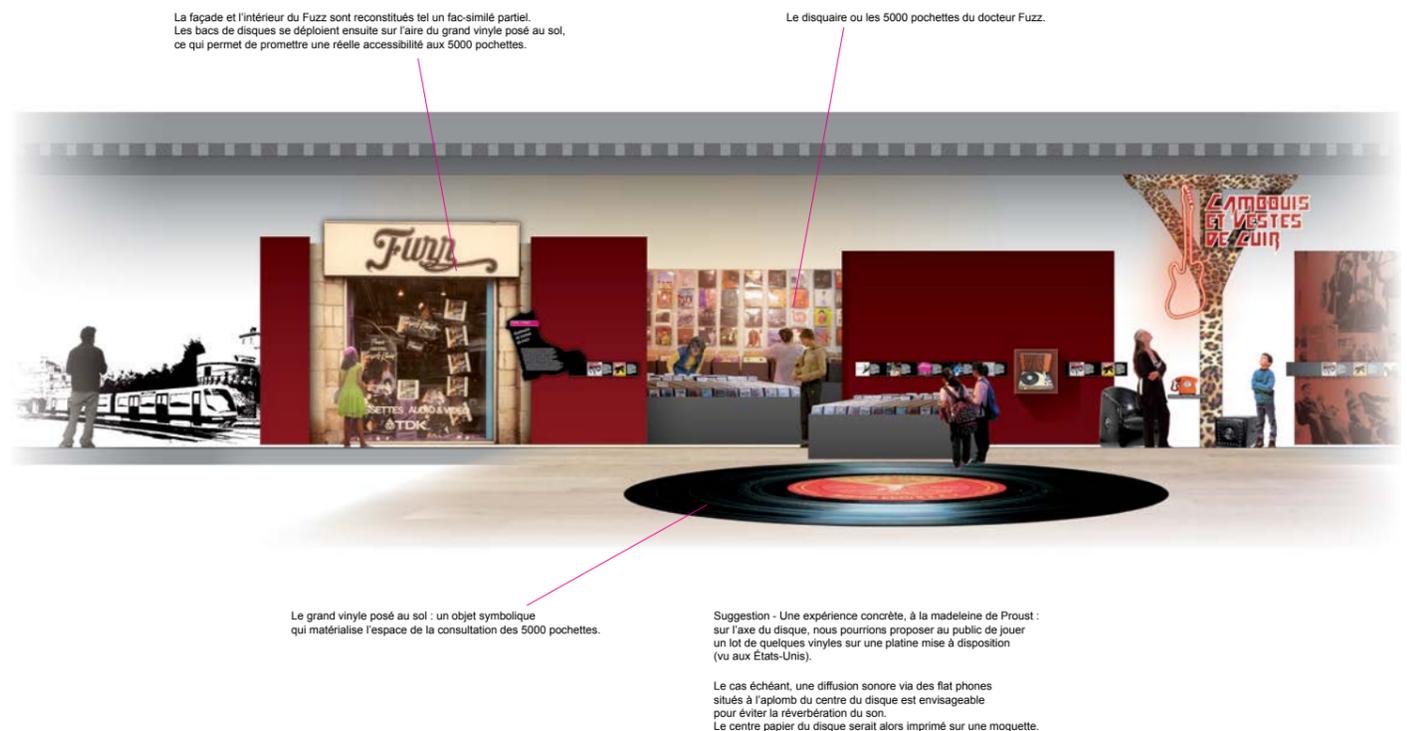
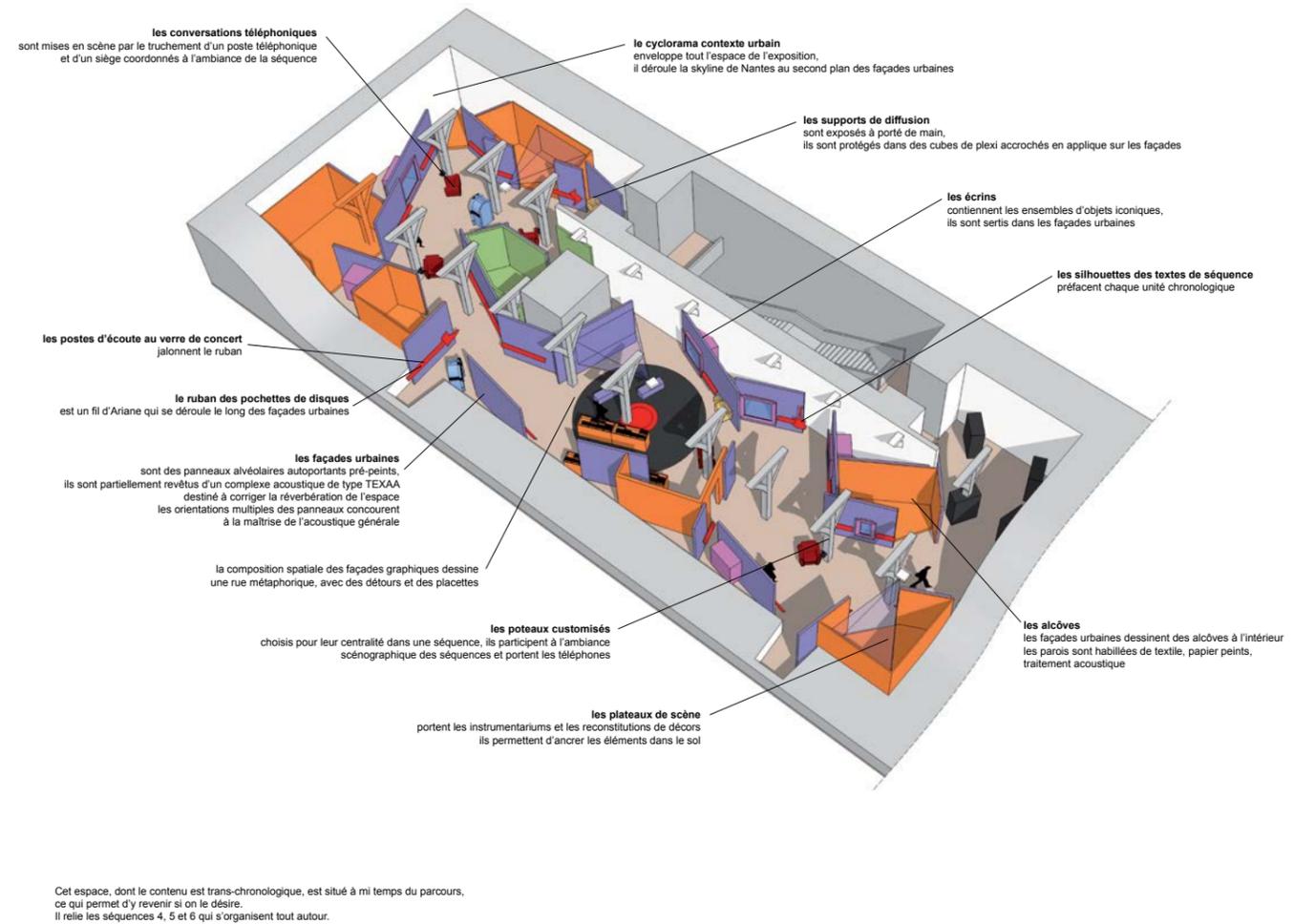
Le parti pris de l'exposition propose une promenade sensible et musicale dans l'histoire du rock nantais. Il intègre, par le biais de petites reconstitutions, le parcours chronologique et thématique imaginé par Laurent Charliot en même temps que le système d'écoute original par le biais de gobelets de festival, élément de la scénographie immersive de l'exposition. Ce dispositif original et innovant est en étroite lien avec la thématique de l'exposition. Il a été imaginé par les équipes du musée et bénéficie du partenariat technique de l'entreprise Wave System. Des périodes-rooms sont reconstitués comme par exemple la chambre de Dominique A, la salle de répétition des Elmer Food Beat ou la scène de C2C.

Au sein de son atelier éponyme, Pascal Payeur, associé à Sylvie Josserand et Samuel Mola signe la scénographie. Il est déjà intervenu sur des expositions du Château des ducs de Bretagne : *Miroir, mon beau miroir...* (2008), *La Soie et le Canon* (2010), l'exposition itinérante *Tromelin, l'île des esclaves oubliés*, co-produite par l'Inrap (2015-2019).

On lui connaît également des réalisations majeures comme le parcours permanent de la Cité internationale de la dentelle et de la mode à Calais (2005), celui de la cité nationale de l'histoire de l'immigration (2008), ou encore la galerie des enfants au Muséum National d'Histoire Naturelle (2008) et surtout en 2013 au MUPOP (Musée des Musiques Populaires) à Montluçon. Le graphisme est signé par Patrick Hoarau et son équipe.



Système d'écoute original (élément de la scénographie immersive de l'exposition)



## UNE SAISON ROCK !

Seuls ou accompagnés d'un médiateur, plusieurs formules permettent de découvrir cette exposition pour tous les publics : familles (adultes, adolescents et enfants) avec un dispositif particulier pour les personnes sourdes et malentendantes. En écho à l'exposition, des animations pour les enfants de 4 à 11 ans, concerts et conférences sont proposés. Programmation détaillée à venir. cf. annexes.

### POUR LES FAMILLES, EN AUTONOMIE

#### • Parcours de découverte

Le rock s'adresse au corps et invite à bouger. Un parcours spécialement dédié aux enfants invite à observer, écouter et interagir avec la musique, en suivant les fantômes rockers imaginés par le grapheur Kazy.

#### • Ludomuse Rock !

Ce parcours avec visio-guides connectés permet de jouer à plusieurs. Les appareils dialoguent entre eux et proposent un jeu collaboratif. Ici, les joueurs deviennent membres d'un groupe nantais et préparent un nouvel enregistrement. À chaque défi relevé, ils obtiennent un élément pour enregistrer leur nouvel album.  
À découvrir à partir de mai 2018.

### POUR LES ADULTES

Des visites guidées, avec médiateur, sont proposées les dimanches et pendant les vacances scolaires ainsi que des « rendez-vous » dans l'exposition : ces introductions et ces formes courtes, sans réservation, sont imaginées pour tous les publics.

### POUR LES VISITEURS SOURDS ET MALENTENDANTS

#### • Une nouvelle expérience grâce à Subpac !

Subpac se présente comme un gilet, qui permet de ressentir la musique par la transformation des sons en vibrations.  
Ce dispositif est mis en place dans le cadre d'un partenariat technique avec l'entreprise TIMMPI.

*L'exposition est gratuite le 1<sup>er</sup> dimanche de chaque mois (sauf en juillet et août) et tous les jours pour les moins de 18 ans.*

*Le 1<sup>er</sup> dimanche du mois et pendant les événements, les visites guidées sont remplacées par des rendez-vous dans l'exposition. Descriptif et agenda détaillés sur [www.chateaunantes.fr](http://www.chateaunantes.fr). Programmation à venir.*

## POUR ALLER PLUS LOIN

### « ROCK ! UNE HISTOIRE NANTAISE » par Laurent Charliot

L'ouvrage d'accompagnement de l'exposition est le livre La fabuleuse histoire du Rock Nantais, publié pour la première fois en 2003 et mis à jour en 2017. On y retrouve tous les textes et disques mentionnés dans l'exposition.

*En vente sur la e-boutique du château. Une sélection d'ouvrages sur la musique est également proposée à la librairie-boutique.*



192 pages | Tarif : 26 €

Iéna Editions

Disponible à la librairie-boutique du château,  
sur <http://boutique.chateaunantes.fr/>  
et sur [www.ienaeditions.com](http://www.ienaeditions.com)

### LA BOÎTE À ROCK

L'objectif de ce dispositif de médiation original et amusant est de susciter de la curiosité autour de l'exposition, de donner à de nouveaux publics l'envie de la découvrir « in situ ». La Boîte à Rock s'adresse aux associations, écoles, institutions ou groupes constitués. Elle se présente sous la forme d'un flight case renfermant une série d'objets originaux à lire, voir, écouter.

Conçue en co-construction avec différents partenaires du champ social et de la Jeunesse, la Boîte à Rock permet de créer un moment de partage et d'échange, dans le cadre d'un atelier ou d'une rencontre. Il s'adresse aux associations, écoles, institutions ou groupes constitués.

Informations et réservations :  
[rencontres.pedagogiques@chateaunantes.fr](mailto:rencontres.pedagogiques@chateaunantes.fr)

## PARTENAIRE MÉDIA DU CHÂTEAU



### France Bleu Loire Océan

Partenaire média du Château depuis deux ans, France Bleu Loire Océan est aussi à l'occasion de l'exposition *Rock*, partenaire technique. Les conversations téléphoniques de Laurent Charliot avec 5 artistes et grands témoins de l'aventure du rock nantais (Philippe Katerine, Dominique A, Len Parrot, Rapaces, Sunsets) qui sont en écoute dans l'exposition, ont été enregistrées dans les studios de France Bleu Loire Océan.

## PARTENAIRES MÉDIAS DE L'EXPOSITION



## PARTENAIRES DE L'EXPOSITION



### Atelier du Retz Emploi

Ressourcerie associative créée en 2006, adhérente et administratrice du Réseau National des Ressourceries, l'Atelier du Retz Emploi collecte à domicile, sur déchèteries ou en réceptionnant les dépôts volontaires. Tout ce qui peut avoir une seconde vie, être réutilisé, réemployé, est trié et valorisé dans les ateliers afin de pouvoir revendre la matière collectée.

Environ 600 tonnes d'objets par an sont réemployées. Les boutiques sont aussi des lieux de re-création de lien social, de rencontres, de discussions autour d'un café offert.

Dans le cadre de l'exposition, l'Atelier du Retz Emploi a collecté une partie des objets présentés dans les « period rooms ».



### ID-AL

ID-AL (interactive digital audio line) est la marque de la société Waves System basée à Bouaye, commune de la métropole nantaise. Créée il y a 30 ans, la société Waves System a évolué dans le milieu de la musique et plus généralement du son. Forte de son expertise et de son savoir-faire, Waves System conçoit et fabrique depuis 2002 sous la marque ID-AL®, une gamme de matériels audio et vidéo à la mise en œuvre autonome et interactive qui ouvre considérablement le champ des possibilités en matière d'applications.



### INA

Créé en 1975, l'Institut national de l'audiovisuel (Ina), entreprise publique audiovisuelle et numérique, collecte, sauvegarde et transmet le patrimoine audiovisuel français.

Dans une démarche d'innovation tournée vers les usages, l'Ina valorise ses contenus et les partage avec le plus grand nombre : sur ina.fr pour le grand public, sur inamediapro.com pour les professionnels, à l'Ina THÉQUE pour les chercheurs.

Avec plus de 2 400 documentaires et programmes produits depuis 40 ans, l'Ina a acquis une expérience et un savoir-faire uniques dans la construction du récit et le traitement visuel des archives.

L'Ina concentre également des compétences d'expertise, une vocation d'observatoire des médias, au service de l'excellence et de l'innovation. Enfin, l'Institut est l'un des premiers centres de formation initiale et continue aux métiers de l'audiovisuel et des nouveaux médias et s'affirme comme un laboratoire de recherche et d'expérimentation.



### Woodbrass

Avec 120 000 instruments et accessoires de musique disponibles et 820 marques proposées, Woodbrass attire en moyenne 1,5 million de visiteurs par mois. 17 ans d'expertise, un site traduit en 7 langues et 115 passionnés au service des musiciens font de Woodbrass le n°1 français de la vente d'équipement musical et un acteur incontournable au niveau européen.



### TIMMPI

La société TIMMPI, fournisseur de solutions innovantes destinées à améliorer la production et l'écoute de la musique aide les lieux de culture à réfléchir, avec des personnes sourdes et malentendantes, à l'accessibilité des salles et de leur programmation. Elle a fourni une la solution technologique : le SubPac, qui rend accessibles les musiques de l'exposition aux visiteurs sourds et malentendants. Le SubPac se présente comme un gilet permettant de ressentir la musique par les vibrations. Il est utilisé pour la première fois en France dans le cadre d'un musée.

### PARTENAIRES DE LA PROGRAMMATION CULTURELLE DE L'EXPOSITION

Deux acteurs majeurs de l'histoire du rock nantais sont partenaires de la programmation culturelle de l'exposition *Rock* !

 **Stereolux**

• **Stereolux**

Stereolux, salle de spectacle héritière de la mythique salle Olympic accompagne le Château des ducs de Bretagne pour la création et la mise en œuvre d'une programmation riche et variée pendant l'exposition. Ce soutien vient poursuivre de nombreuses et multiples collaborations et co-productions notamment à l'occasion du festival Scopitone, où, chaque année depuis 2008, sont présentées au château une ou plusieurs installations. Cette belle entente a connu des moments exceptionnels, tels les mapping réalisés pour 2010 et 2015.



• **Tremolino**

Tremolino est un lieu incontournable des musiques actuelles à Nantes et élément pivot de la Fabrique, tourné vers les musiciens et les pratiques émergentes sur le territoire. Son histoire, qui sera bien entendu présente dans l'exposition, se confond avec celle des musiques actuelles à Nantes, mais aussi avec leur avenir, par sa dimension de formation et de recherches. Cela se traduit notamment par l'organisation d'une journée d'étude sur le rock à Nantes, en partenariat avec la revue Place Publique et le château qui aura lieu le 27 octobre 2018. Tremolino participe également à la programmation autour de l'exposition, par un cycle de conférences à l'automne 2018, mais aussi en ouvrant une scène dans la cour du château le soir de la fête de la musique, aux meilleurs éléments de son festival de Musique MAD (Musique À Découvrir).

### PARTENAIRES OFFICIELS DU CHÂTEAU



• **Crédit Agricole**

La programmation culturelle est soutenue par le Crédit Agricole, partenaire officiel du Château des ducs de Bretagne. Animé par des valeurs de responsabilité et de solidarité, le Crédit Agricole Atlantique Vendée est fier d'être le partenaire officiel du Château des ducs de Bretagne. Ce partenariat se situe dans le prolongement de la politique de mécénat menée par le Crédit Agricole Atlantique Vendée en faveur du patrimoine. Le Crédit Agricole s'investit depuis de nombreuses années avec la Fondation « Pays de France » dans la sauvegarde et la valorisation de monuments historiques, d'édifices et de sites naturels en région.

Fortement ancré dans son territoire, le Crédit Agricole Atlantique Vendée est également un partenaire privilégié de la vie locale.

*Crédit Agricole Atlantique Vendée  
Route de Paris - 44 949 Nantes cedex 9  
[www.ca-atlantique-vendee.fr](http://www.ca-atlantique-vendee.fr)  
Réjane Contin, relations presse  
Tél. 02 40 30 52 76*

**AIRFRANCE** 

• **Air France**

La Direction régionale ouest d'Air France KLM entretient de longue date une belle collaboration avec la ville de Nantes et ses diverses composantes culturelles, du Voyage à Nantes aux machines de l'île, en passant par le Château des ducs de Bretagne. Nos partenariats avec nombre de festivals, orchestres, formations musicales, et autres acteurs culturels illustrent cet engagement d'Air France KLM pour la culture au sens large dans notre belle région ! Avec la compagnie Hop, la desserte pluriquotidienne des principales métropoles régionales et de 4 villes européennes contribue à l'irrigation du territoire et Transavia, filiale du Groupe, complète ce dispositif en proposant 15 destinations en vols directs au départ de Nantes... Enfin à l'échelle régionale, ce sont aussi plus de 300 collaborateurs qui s'investissent chaque jour au service du développement économique et touristique local, faisant d'Air France, un acteur majeur de la visibilité nantaise sur l'Europe et tous les continents !

## EXPOSITION D'INTÉRÊT NATIONAL

L'exposition a reçu en avril 2018, le label « Exposition d'intérêt national » par le Ministère de la culture.



## Françoise Nyssen salue l'excellence des 20 expositions qui ont reçu le label « *Exposition d'intérêt national* » en 2018

Françoise Nyssen, ministre de la Culture, a retenu une liste de 20 expositions, présentées dans 24 musées de France, pour recevoir le label « *Exposition d'intérêt national* » en 2018.

Le label « *Exposition d'intérêt national* » a été créé par le ministère de la Culture en 1999 pour mettre en valeur et soutenir des expositions remarquables organisées par les musées de France hors Paris. Elles mettent en lumière des thématiques qui reflètent la richesse et la diversité des collections des musées de France.

Ces « *Expositions d'intérêt national* » s'inscrivent dans le cadre de la politique de diffusion et de démocratisation culturelle menée par le ministère de la Culture. Sur l'ensemble du territoire, ce label récompense un discours muséal innovant, une approche thématique inédite, une scénographie et un dispositif de médiation ayant pour objectif de toucher les publics les plus variés, tout particulièrement dans le cadre de l'éducation artistique et culturelle.

Des subventions exceptionnelles sont attribuées aux projets sélectionnés.

### Les expositions retenues en 2018 sont les suivantes :

- |                  |   |
|------------------|---|
| <b>Grand Est</b> | <p><b>Troyes</b>, musée des Beaux-Arts et d'Archéologie<br/><i>Les Sénons, Archéologie et histoire d'un peuple gaulois</i> (exposition coproduite avec les musées de Sens)<br/>19 mai - 29 octobre 2018</p> <p><b>Châlons-en-Champagne</b>, musée des Beaux-arts et d'Archéologie, musée du Cloître de Notre-Dame-en-Vaux, musée Garinet<br/><i>Acrobates</i><br/>7 avril- 29 octobre 2018</p> <p><b>Langres</b>, Musée d'Art et d'Histoire Guy Baillet<br/><i>Langres à la Renaissance</i><br/>19 mai - 7 octobre 2018</p> |
|------------------|---|

**Metz**, musée de la Cour d'Or – Metz métropole  
*Splendeurs du christianisme. Art et dévotions de Liège à Turin, Xe-XVIIIe siècles*  
3 octobre 2018 - 27 janvier 2019

## Nouvelle-Aquitaine

**La Rochelle**, musée des Beaux-Arts  
*L'Algérie de Gustave Guillaumet (1840-1887)* (exposition coproduite avec le musée des Beaux-Arts de Limoges et le musée d'Art et d'Industrie André Diligent/La Piscine de Roubaix)  
8 juin – 17 septembre 2018

**Limoges**, musée des Beaux-Arts  
*L'Algérie de Gustave Guillaumet (1840-1887)* (exposition coproduite avec le musée des Beaux-Arts de La Rochelle et le musée d'Art et d'Industrie André Diligent/La Piscine de Roubaix)  
19 octobre 2018 – 4 février 2019

## Auvergne-Rhône-Alpes

**Lyon**, musée des Beaux-Arts  
*L'Empereur Claude*  
1<sup>er</sup> décembre 2018 – 4 mars 2019

**Lyon**, MAC  
*Bernar Venet, rétrospective 1961-2018*  
21 septembre 2018 – 6 janvier 2019

**Bourg-en-Bresse**, Monastère royal de Brou  
*Primitifs flamands. Trésors de Marguerite d'Autriche*  
8 mai - 26 août 2018

**Lezoux**, musée départemental de la Céramique  
*Rouge ou noir*  
*Céramiques antiques et contemporaines, confrontations*  
28 avril – 31 décembre 2018

## Bourgogne-Franche-Comté

**Arbois**, musée de la vigne et du vin  
*Pasteur à l'œuvre. Ses manuscrits inédits*  
15 juin - 15 octobre 2018

**Sens**, musées  
*Les Sénons, Archéologie et histoire d'un peuple gaulois* (exposition coproduite avec le musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Troyes)  
19 mai - 29 octobre 2018

## Bretagne

**Rennes**, musée de Bretagne  
*Rennes, les vies d'une ville* (titre provisoire)  
20 octobre 2018 – 25 août 2019

**Centre – Val de Loire** **Bourges**, musée des Arts Décoratifs  
*Les pionniers de la céramique moderne, La Borne*  
30 juin 2018 – 07 janvier 2019

## Hauts-de-France

**Villeneuve-d'Ascq**, LaM, Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut  
*Nicolas Schöffer, Rétrospective*  
23 février 2018 - 20 mai 2018

**Cassel**, musée départemental de Flandre  
*Entre Rubens et Van Dyck, Gaspar De Crayer*  
30 juin 2018 - 4 novembre 2018

## Île-de-France

**Meaux**, musée de la Grande Guerre  
*Familles à l'épreuve de la guerre*  
2 juin 2018 – 2 décembre 2018

## Occitanie

**Saison Île de Pâques (3 expositions / 3 lieux):**  
**Figeac**, musée Champollion – Les écritures du monde  
*Île de Pâques, Les bois parlant*  
30 juin 2018 – 4 novembre 2018

**Rodez**, musée Fenaille  
*Île de Pâques, l'ombre des dieux*  
30 juin 2018 – 4 novembre 2018

**Toulouse**, Muséum  
*Île de Pâques, le nombril du monde ?*  
30 juin 2018 – 30 juin 2019

**Lodève**, musée de Lodève  
*Faune fais-moi peur ! Image de Faune de l'Antiquité à Picasso*  
7 juillet 2018 – 7 octobre 2018

## Normandie

**Rouen**, musée des Antiquités  
*Savants et croyants*  
*Les juifs d'Europe du Nord au Moyen-Âge*  
25 mai 2018 – 16 septembre 2018

## Pays de la Loire

**Nantes**, Château des ducs de Bretagne, musée d'histoire  
*Rock ! Une histoire nantaise*  
24 février 2018- 10 novembre 2019

## Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Nice**, musée Matisse  
*Matisse et Picasso, la comédie du modèle*  
23 juin 2018 – 29 septembre 2018

### Contacts

Ministère de la Culture  
Délégation à l'information et à la communication  
Service de presse : 01 40 15 83 31  
[service-presse@culture.gouv.fr](mailto:service-presse@culture.gouv.fr)  
[www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)  
@MinistereCC

Direction générale des patrimoines  
Françoise Brezet : 01 40 15 78 14  
[francoise.brezet@culture.gouv.fr](mailto:francoise.brezet@culture.gouv.fr)

# INFORMATIONS PRATIQUES

## DATES ET HORAIRES D'OUVERTURE

Cour et remparts en accès libre : ouverture 7 jours / 7, de 8h30 à 19h  
Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août : 8h30 à 20h

## INTÉRIEURS DU CHÂTEAU -MUSÉE ET EXPOSITION

10h à 18h, fermé le lundi, ouvertures exceptionnelles les 2 et 30 avril, 7 et 21 mai et 18 et 25 juin 2018  
1<sup>er</sup> juillet - 31 août : 10h à 19h, 7 jours/7  
Dernier accès billetterie 30 min avant la fermeture  
Fermetures annuelles du site : 1<sup>er</sup> janvier, 1<sup>er</sup> mai, 1<sup>er</sup> novembre, 25 décembre

## DROITS D'ENTRÉE

Le musée est gratuit le 1<sup>er</sup> dimanche de chaque mois de septembre à juin et tous les jours pour les moins de 18 ans.

PASS  
CHÂTEAU  
10€  
Le château est ouvert  
pendant un an

## PASS CHÂTEAU : 10€

Accès illimité au musée et aux expositions, valable 1 an de date à date.  
Pendant Le Voyage à Nantes (30 juin-26 août), le pass annuel du Château des ducs de Bretagne donne accès à l'ensemble des musées participant au parcours.

## Musée + exposition

Plein tarif : 8€  
Tarif réduit : 5€  
Billet valable la journée

**Gratuit\*** : moins de 18 ans - demandeurs d'emploi - bénéficiaires du RSA - détenteurs de la Carte Blanche - personnes handicapées et leur accompagnant.

**Tarif réduit\*** : jeunes de 18 à 25 ans - titulaires de certaines cartes CE (détail à l'accueil du musée) - porteurs de la carte Familles nombreuses.

\*sur présentation d'un justificatif | Possibilité de réservation sur [www.chateaunantes.fr](http://www.chateaunantes.fr)

## VISITE GUIDÉE

### Musée + exposition

Tarif plein: 12€  
Tarifs réduits : 7,50€ : 18-25 ans, enseignants... | 4€ : demandeurs d'emploi - bénéficiaires du RSA - personnes handicapées et leur accompagnant | 2,50€ : 7-17 ans - détenteurs du Pass Château, du Pass Nantes, de la Carte Blanche

**Gratuit** : moins de 7 ans

Réservation sur [www.chateaunantes.fr](http://www.chateaunantes.fr), au 0811 46 46 44, à l'accueil du musée.

Possibilité d'organiser des visites pour les groupes, à partir de 15 personnes.

Plus d'infos au 02 40 20 60 11

## ACCÈS

Le Château des ducs de Bretagne est situé dans le quartier médiéval du Bouffay, à quelques minutes à pied de la Cathédrale, du musée d'Arts, de la Cité internationale des congrès, de la Scène nationale le lieu unique et de la gare SNCF.

- **En TGV** : de Paris : 2h (20 navettes par jour).
- **Par la route** : A11 depuis Paris - A83 depuis Bordeaux - RN 137 depuis Rennes.
- **Tramway** : ligne 1 - arrêt Duchesse Anne.
- **Busway** : ligne 4 - arrêt Duchesse Anne

Château des ducs de Bretagne - musée d'histoire de Nantes  
4, place Marc Elder - 44000 Nantes

0 811 464 644 Service 0,05€ / min  
\* prix appel (coût d'une communication locale)

Depuis l'étranger + 33 (0)2 51 17 49 48

[contact@chateaunantes.fr](mailto:contact@chateaunantes.fr) - [www.chateaunantes.fr](http://www.chateaunantes.fr)