

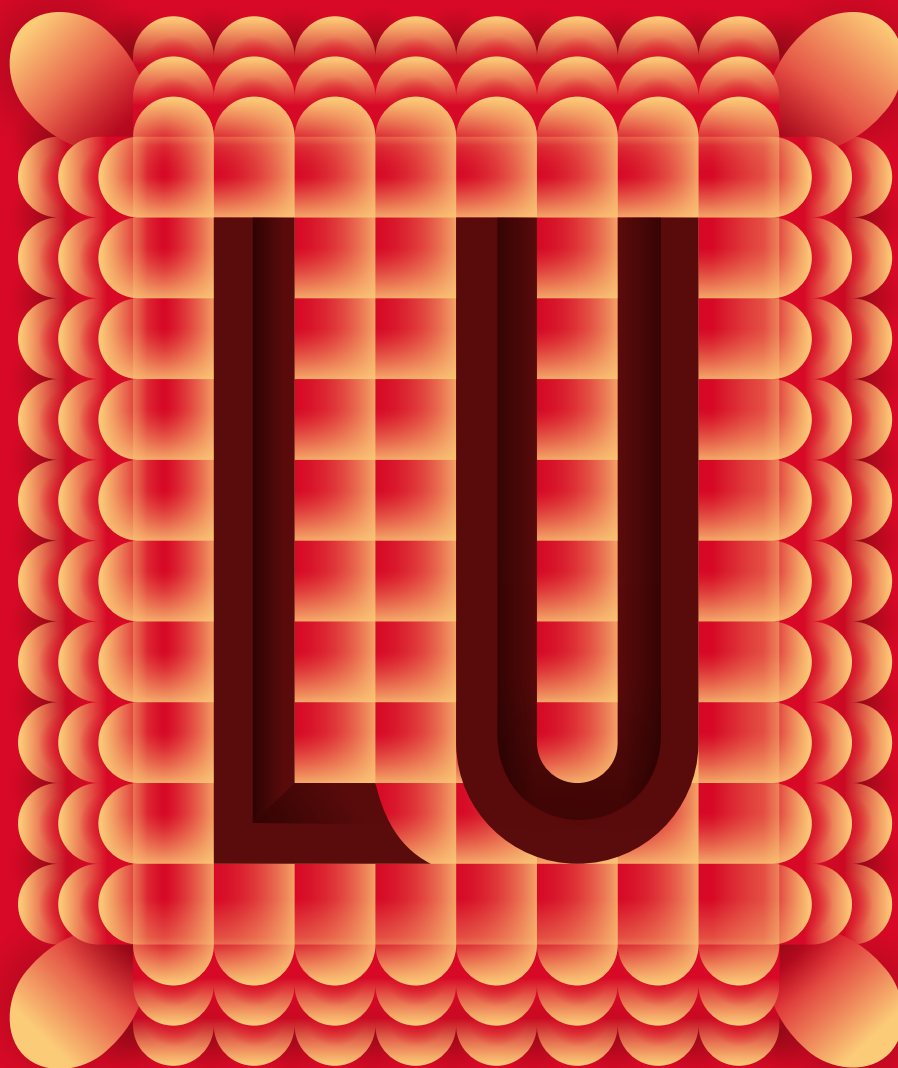
CHÂTEAU  
DES DUCS DE  
BRETAGNE

MUSÉE  
D'HISTOIRE  
DE NANTES

DOSSIER  
DE PRESSE

# EXPOSITION

27.06.20 > 16.05.21



1846 UN SIÈCLE 1957  
D'INNOVATION

**CONTACT PRESSE LOCALE**

**Virginie Thomas** - Le Voyage à Nantes  
T 02 40 20 60 08 - virginie.thomas@lvan.fr

**CONTACT PRESSE NATIONALE**

**Hélène Jacquemin** - Alambret Communication  
T 01 48 87 70 77 - helene@alambret.com



## UN SIÈCLE D'INNOVATION (1846-1957)

EXPOSITION | 27.06.20 > 16.05.21

« POUR SUSCITER LA  
GOURMANDISE, RIEN DE TEL  
QUE DE SÉDUIRE L'ŒIL »

Tout le monde connaît le Petit-Beurre ou a déjà dévoré un Petit Écolier, biscuits phares de la marque Lefèvre-Utile (LU). Celle-ci a pour origine **l'ambition d'une famille tournée vers la modernité et la création**, dont l'histoire a débuté à Nantes.

Fort de l'adage de Louis Lefèvre-Utile « Pour susciter la gourmandise, rien de tel que de séduire l'œil », l'exposition *LU, un siècle d'innovation (1846-1957)* met en valeur l'avant-gardisme de ce qui a été l'un des fleurons de l'industrie nantaise et présente de **nombreux objets originaux** détenus dans les collections du Château des ducs de Bretagne.

Le musée d'histoire possède la plus grande collection d'objets LU en France, une collection remarquable de plus de 1 500 objets et de nombreux originaux sur l'histoire de l'entreprise Lefèvre-Utile (LU), constituée par les dons successifs de la famille elle-même. De nouveaux objets, acquis lors de la vente aux enchères d'une collection particulière en 2018 à Paris, sont exposés au château pour la première fois.

L'exposition s'attache à montrer combien la créativité et l'innovation ont caractérisé cette marque, de sa fondation en 1846 jusqu'en 1957, année de la création du fameux logo LU par le designer **Raymond Loewy**. Le dessin des biscuits, leur emballage – à la naissance du packaging – et leur diffusion, sans omettre la publicité, qui a fait appel aux plus grands artistes de l'époque, dont **Alfons Mucha** : tous ces thèmes sont illustrés par des objets, des dessins et des peintures, pour la plupart inconnus du public.

## LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES AU CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE

---

« **Nantes et son histoire** » est le concept qui a été choisi pour orchestrer le dialogue entre le monument et les collections du musée.

À travers le musée permanent, les thématiques abordées sont : l'histoire de la Bretagne ducale, la Traite des Noirs et l'histoire coloniale, l'estuaire de la Loire, le développement urbain, l'activité portuaire, l'histoire industrielle, les deux guerres mondiales, les mouvements sociaux. Elles font toutes écho à l'actualité.

Le musée entretient des relations suivies avec un grand nombre d'autres institutions, ainsi qu'avec de nombreux historiens et philosophes à travers le monde. Il propose un parcours qui illustre un nouveau mode d'approche de l'histoire : l'histoire « globale ».

Un processus historique d'intégration mondiale, économique et/ou culturelle, ou comme un mode d'approche contextuel parfois élargi à l'échelle planétaire : la globalisation est ici un mode d'étude des objets et documents.

Cet emboîtement d'échelles entre le local, le national et l'international, invite à regarder l'Histoire de façon « horizontale » et à étudier les relations qui ont existé entre les pays et les continents.

Les expositions temporaires sont l'occasion de mieux comprendre l'histoire et le monde contemporain.

Deux formes d'expositions existent : celles qui privilégient **le rapport à la ville**, qu'il soit historique, sociétal... et celles qui interrogent **le rapport de Nantes à l'ailleurs**. Souvent en lien avec de grandes institutions, des musées nationaux, ou internationaux, elles sont l'occasion de dévoiler des objets rarement présentés au public.

Depuis 2007, 25 expositions ont été proposées au Château des ducs de Bretagne, dont 6 labellisées d'intérêt national.



1



2

**1 - Biscuits Mignons**  
**Portrait de jeune fille**  
© Château des ducs de Bretagne –  
Musée d'Histoire de Nantes

**2 - Paille d'Or**  
D'après une photo de Armen, vers 1930  
Photographie préparatoire avec rehauts de crayon  
© Château des ducs de Bretagne –  
Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard

**3 - Quelle chance !**  
**Grand-mère Tableau, 1901. Sala, Jean**  
**Huile sur bois**  
© Château des ducs de Bretagne –  
Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard

**4 - Le personnel de la biscuiterie Lefèvre-Utile**  
**en 1907**  
© François Lauginie/Château des ducs de Bretagne –  
Musée d'Histoire de Nantes



3



4



5

**5 - Dessin du découpoir du Petit-Beurre**  
Louis-Lefèvre Utile, 1886.  
Mine de plomb sur calque  
© Château des ducs de Bretagne –  
Musée d'histoire de Nantes

**6 - Seau à biscuits « Art nouveau »**  
Alfons Mucha (1860-1939)  
1904  
Fer blanc imprimé  
© Château des ducs de Bretagne –  
Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard



6

**7 - Boîte à biscuits en forme de tramway, vers 1898**  
Carnaud, Jules Joseph  
Fer blanc imprimé  
© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne –  
Musée d'histoire de Nantes



7



8

**8 - Iceberg**  
Loir Luigi, vers 1902  
Huile et dorure sur carton  
© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne –  
Musée d'histoire de Nantes

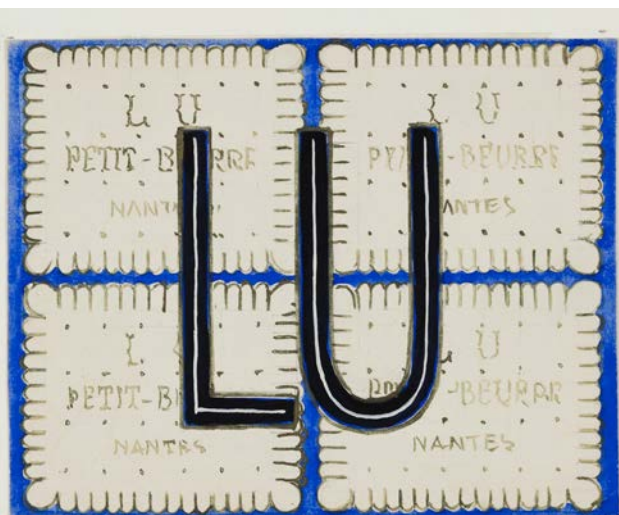
## INTRODUCTION

Parmi les grandes entreprises nantaises de la seconde moitié du 19<sup>e</sup> siècle aux années 1950, l'entreprise Lefèvre-Utile, « LU », créée en 1846, occupe une place particulière dans l'histoire industrielle, sociale et commerciale de la ville. La qualité de ses produits, la modernité de sa communication, son implantation visible dans la cité, ont fait de cette entreprise un véritable marqueur de l'identité nantaise. Sa renommée, nationale et internationale, donne à tous l'impression de connaître son histoire, fruit de la saga d'une famille tournée vers la modernité et la création.

Alors pourquoi une exposition au musée d'histoire de Nantes ?

Le musée possède un riche patrimoine sur LU, constitué de plus de 1 500 objets, dont l'intérêt, au-delà du nombre, réside dans la nature de la collection, constituée de multiples originaux, peintures, aquarelles, dessins, prototypes, qui font du musée le plus important conservatoire de la marque.

Cette collection provient directement de la famille Lefèvre-Utile. Aujourd'hui une partie de ce patrimoine, souvent inconnu, est offert aux yeux des visiteurs sous l'angle de ce qui a caractérisé LU pendant des décennies : **l'innovation**.



Logo LU des années 1930 - gouache sur carton  
©François Lauginie/Château des ducs de Bretagne  
Musée d'Histoire de Nantes



L'usine LU, la Renommée et le pavillon LU à l'Exposition universelle de Paris  
Luigi Loir (1845-1916) - 1901. Huile sur toile  
©François Lauginie/Château des ducs de Bretagne - Musée d'Histoire de Nantes

## DE LA BOULANGERIE À L'USINE

En 1845, **Jean-Romain Lefèvre**, à l'aube de ses 20 ans, rejoint son frère Antoine, biscuitier à Nancy, pour apprendre le métier. Il fait aussi la connaissance de **Pauline-Isabelle Utile**. Un an plus tard, il s'installe à Nantes, puis en 1850 épouse la jeune fille. Ils fondent ensemble un petit commerce baptisé « À la Renommée » dans le centre-ville. Gâteaux et biscuits secs sont vendus directement à la sortie du four dans la cour ou distribués dans les commerces alentour.

En 1882, **Louis Lefèvre-Utile** reprend la biscuiterie de son père et décide de la transformer en une usine moderne. Pour répondre à la demande croissante de biscuits, maîtriser son avenir, sa viabilité économique, tout en proposant de nouveaux produits, l'entreprise va devoir changer de taille.

Elle s'installe alors dans une ancienne filature, face au château. Le choix du lieu est stratégique : le long de la Loire, près du pont de la Rotonde et non loin de la gare ferroviaire. La nouvelle usine est opérationnelle en 1885.

Une étape décisive est ainsi franchie dans la modernisation de la biscuiterie qui applique maintenant les méthodes de production anglaises et s'équipe de machines, notamment à vapeur, à la pointe de la technologie.

L'entreprise ne cesse de s'agrandir, avec de nouveaux bâtiments de production, des écuries, des ateliers de ferblanterie et de menuiserie, un bâtiment pour les expéditions, un laboratoire d'analyses... En trois décennies, la biscuiterie se métamorphose, occupant en 1913 une surface de 40 000 m<sup>2</sup>, employant 1 200 ouvriers et produisant plus de 20 tonnes de biscuits par jour !



Louis Lefèvre-Utile  
Hippolyte Berteaux (1843-1928)  
1899. Huile sur toile

© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne  
Musée d'histoire de Nantes



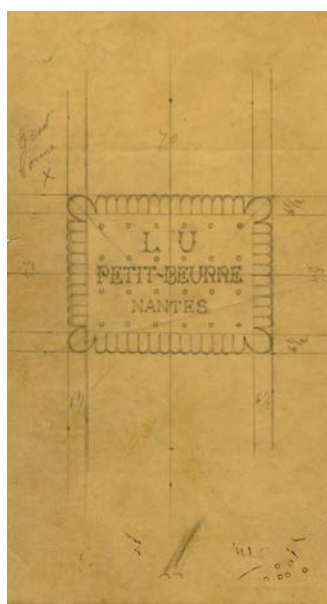
Construction des tours LU  
©François Lauginie/Château des ducs de Bretagne  
Musée d'Histoire de Nantes

## CRÉER ET FABRIQUER LES BISCUITS

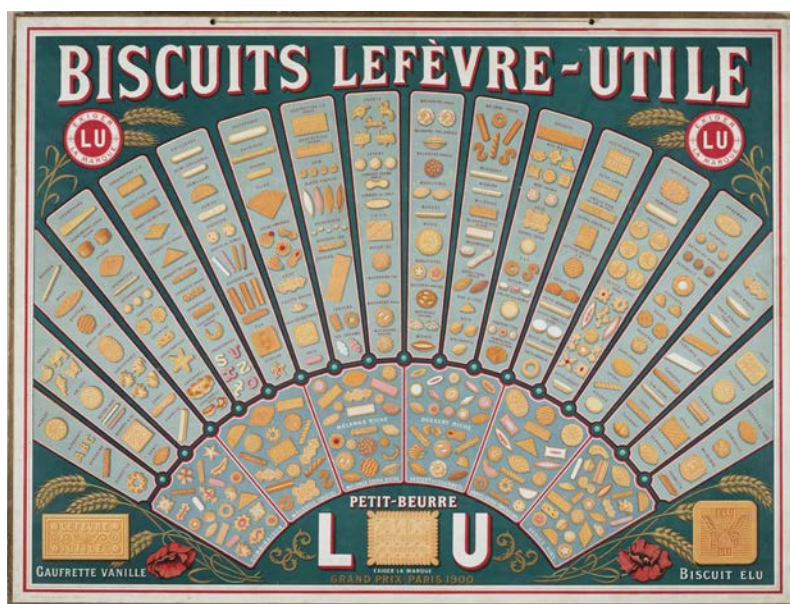
En 1886, Louis Lefèvre-Utile crée un biscuit au destin international : le **Petit-Beurre LU**. D'autres vont suivre, de la **Gaufrette vanille** à la **Paille d'Or** en 1905. De la simple ébauche au dessin technique, Louis Lefèvre-Utile suit avec exigence les étapes de la fabrication. L'innovation réside en premier lieu dans la recherche de nouvelles formes de biscuits. Si Louis crée lui-même certains dessins, beaucoup sont imaginés dans les laboratoires de la marque ou bien commandés à des artistes, afin de répondre au mieux aux modes, aux tendances et au goût du consommateur. En 1887, la gamme comporte plus d'une centaine de biscuits !

La stratégie de LU reste marquée par une démarche qualitative présentant ses produits comme synonymes de luxe, malgré une tendance à la démocratisation du marché. Cette exigence est l'une des explications du succès de l'entreprise.

Pour maintenir la qualité requise, l'usine possède sa propre laiterie, sa beurrerie, et l'ensemble des matières premières est contrôlé par un laboratoire d'analyses présent dans l'usine. LU est la seule usine en France, au début du 20<sup>e</sup> siècle, à être dotée d'un tel équipement.



Dessin du découpoir du Petit-Beurre  
Louis-Lefèvre Utile, 1886  
Mine de plomb sur calque  
© Chateau des ducs de Bretagne  
Musée d'histoire de Nantes



Biscuits Lefèvre-Utile  
© François Lauginie/Château des ducs de Bretagne  
Musée d'Histoire de Nantes

## CRÉER DU PACKAGING : DU DESSIN À LA BOÎTE

Jusqu'à la fin du 19<sup>e</sup> siècle, la plupart des produits d'épicerie sont vendus en vrac. Mais les nouveaux circuits de distribution transforment l'emballage : les boîtes en carton ou en métal remplacent les sacs en papier. Dès 1883, Louis Lefèvre-Utile étudie de nouveaux conditionnements et des bandeaux d'emballage aux coloris vifs sont créés. Le rouge vermillon et le bleu cobalt font leur première apparition dans le langage graphique de la marque et l'ancienne Renommée disparaît au profit de la mention « Biscuits Lefèvre-Utile ».

Désireux de donner à l'emballage autant d'attrait que le biscuit a de saveur Louis Lefèvre-Utile affirme que « Pour susciter la gourmandise, rien de tel que de séduire l'œil ».

Si les premiers décors des boîtes sont de facture très classique, les conditionnements se personnalisent peu à peu en fonction des objectifs de communication.

Dès 1887, les **boîtes cubiques dites « tines »** font leur apparition. Leurs faces, revêtues d'illustrations, deviennent un support de communication. De nombreux artistes, dont le plus célèbre est **Alfons Mucha**, sont sollicités pour la création de ces emballages.

La qualité du conditionnement est un souci permanent chez LU afin de garantir une livraison optimale des biscuits dans les magasins de vente. Dans les années 1930, LU dépose un brevet innovant pour un nouvel emballage (composé d'une feuille d'aluminium sur laquelle est contrecollée une mousseline de papier paraffiné) qui garantit la protection des biscuits et améliore les conditions de transport et de distribution. L'ouverture de dépôts à Paris et en France permet de s'assurer du contrôle de la distribution tout en concentrant, à la différence de ses concurrents, l'ensemble de la production dans un seul et même site, l'usine nantaise.



Boîte à biscuits Tin Lefèvre-Utile,  
pour des gaufrettes Pralinées, d'après Mucha  
©André Bocquel/Château des ducs de Bretagne -  
Musée d'Histoire de Nantes



Seau à biscuits « Art nouveau »  
Alfons Mucha (1860-1939) - 1904  
Fer blanc imprimé  
© Château des ducs de Bretagne -  
Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard



Biscuits Lefèvre-Utile  
©François Lauginie/Château des ducs de Bretagne  
Musée d'Histoire de Nantes

## DIFFUSER LES PRODUITS

Au début du 20<sup>e</sup> siècle, le site d'origine de la rue Boileau à Nantes, devient une importante boutique mettant en valeur l'ensemble des biscuits. Le luxe ostentatoire du lieu, notamment réalisé par l'artiste **Adrien Karbowsky**, accompagne la stratégie de l'entreprise dans la promotion de ces gourmandises destinées à une clientèle aisée. Pour Louis Lefèvre-Utile, il fallait être vu pour plaire et être acheté.

Avec un sens aigu de la communication, il s'appuie sur des supports médiatiques novateurs. Sa présence aux manifestations publiques, qu'elles soient locales, nationales ou internationales, participe de l'ambition de mettre en valeur son entreprise.

En 1900, ayant pu négocier un emplacement de choix lors de l'Exposition universelle à Paris, face à la tour Eiffel, Louis Lefèvre-Utile commande à l'architecte **Auguste Bluysen** la réalisation d'un pavillon impressionnant, à l'allure de phare en forme de boîte tine. LU obtient le **Grand Prix de la biscuiterie** et l'image du pavillon sera diffusée durant plusieurs décennies sur l'ensemble des supports de communication, constituant une véritable référence pour l'entreprise.

L'Exposition universelle de 1937 est de nouveau le prétexte à la réalisation d'un bâtiment signé par le même architecte, mais dans un style radicalement différent, conforme à la mode Art déco.

Pour vendre, **LU développe des thèmes** qui varient selon les biscuits, les supports de communication et la clientèle visée. L'image de la femme et de l'enfant est dominante. On retrouve aussi de nombreuses vues de Nantes ou de la Bretagne, tout comme des images d'actualité (expéditions scientifiques, événements politiques ou culturels...).



Les enfants à la vitrine Vincente Bocchino, vers 1904  
Gouache et encre sur carton  
© François Lauginie / Chateau des ducs de Bretagne -  
Musée d'histoire de Nantes



Esquisse pour le calendrier  
de l'année 1897  
Alphonse Mucha, 1896  
Aquarelle sur papier  
© Musée d'Histoire de Nantes



La jeune fille au Petit-Beurre  
Firmin Bouisset, 1890  
Peinture sur toile pastel sur papier  
© François Lauginie / Chateau des  
ducs de Bretagne - Musée d'histoire  
de Nantes

### APRÈS 1957... UN AUTRE MONDE

Après la Seconde Guerre mondiale, le design des conditionnements se différencie des images créées pour les campagnes publicitaires.

Dans un contexte de mutation profonde des systèmes de distribution avec le développement du libre-service et des supérettes, l'identification du produit en rayon doit être immédiate. Le packaging prend une grande importance, et LU, toujours à l'avant-garde et dirigé par le petit-fils de Louis, Patrick Lefèvre-Utile, s'attache les services de grands designers. Formé aux méthodes de marketing aux États-Unis, Patrick Lefèvre-Utile prend en main la direction commerciale et engage un travail pour une redéfinition de l'image de la marque avec le publiciste **André Maurus**. Mais c'est avec le designer **Raymond Loewy**, créateur de la bouteille Coca-Cola, que s'opère une véritable révolution graphique.

En 1957, le logo LU et le graphisme des emballages sont totalement repensés. Les trois barres blanches formant les deux lettres LU sur fond rouge redessinent totalement un logo inscrit dans une nouvelle modernité.

L'entreprise s'engage alors dans une direction s'éloignant des principes instaurés et développés par Louis Lefèvre-Utile. Une autre histoire va dorénavant s'écrire.



Publicité Le Pélican, par Tomi Ungerer (1957)  
© Château des ducs de Bretagne –  
Musée d'Histoire de Nantes



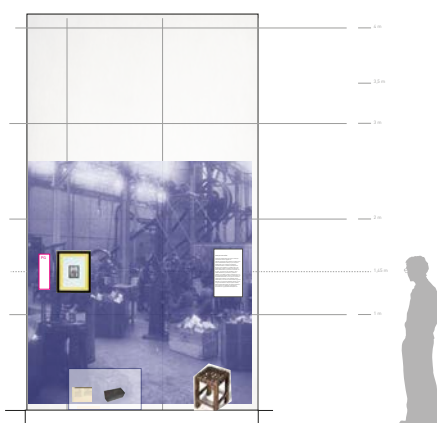
LU, le biscuit de France  
© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne –  
Musée d'Histoire de Nantes

# LA SCÉNOGRAPHIE DE L'EXPOSITION

La scénographie de l'exposition *LU, un siècle d'innovation (1846-1957)* revendique une éco-conception vertueuse basée sur le réemploi de certains éléments scénographiques. En effet, à la suite des expositions *Rock ! Une histoire Nantaise* et *Amazonie. Le Chamane et la pensée de la forêt*, il a été imaginé par les équipes du musée **une scénographie originale conçue à partir de structures et vitrines existantes**, afin d'en limiter l'impact écologique, tout en adaptant les dispositifs de présentation à ces nombreux originaux précieux et fragiles.

L'ambiance visuelle de l'exposition est signée par la graphiste **Nathalie Fonteneau**, qui joue avec les créations de générations d'artistes au service de la marque LU.

L'exposition accueille en son sein une **création olfactive** autour de l'odeur du biscuit chaud qui sortait à certaines heures de l'usine LU en plein cœur de Nantes. Cette création est le fruit d'une collaboration et d'un partenariat entre les équipes du musée et les « nez » de la société Cinquième Sens. Véritable *Madeleine* dans la mémoire de la ville, la fameuse odeur de la biscuiterie LU est un incontournable pour évoquer sa présence et son importance passées.



## UNE HISTOIRE RÉVÉLÉE : LA PLACE DES FEMMES

Une lecture sous l'angle des rapports Femmes-Hommes

Le musée d'histoire de Nantes propose, à travers une sélection d'objets, d'aborder le récit de ce siècle d'innovation du point de vue des femmes. En effet, à travers les collections présentées, transparaît la dichotomie entre la condition des femmes au travail et la représentation de la femme véhiculée par les messages publicitaires de l'époque. La période de 1846 à 1957, celle du propos de l'exposition, constitue une époque charnière durant laquelle la vie des femmes commence à changer. Quittant la sphère privée de la ferme ou de l'atelier à domicile, elles font irruption, massivement, dans un espace ouvert, celui des manufactures puis des usines lors de la révolution industrielle. Le « problème » du travail féminin devient un sujet de tensions.

L'avènement d'un espace politique démocratique a priori défavorable aux femmes les encourage à se lancer dans la conquête de leurs droits, avec l'apparition des premiers mouvements féministes. L'essor des médias et de la publicité va tout autant servir la cause des femmes, en faisant entendre leur voix, que la desservir : la diffusion élargie des codes sociaux et moraux reposant sur l'« autorité masculine », l'instrumentalisation du corps de la femme à travers les images diffusées influencera durablement le jeu asymétrique des relations femmes-hommes.

En mettant en avant d'un côté des logiques de domination et de l'autre, des logiques d'émancipation, nous pouvons prendre la mesure de ce qui a changé et de ce qui mérite encore de l'être.



Maquette pub G. OTTIN  
1950 à 1952  
Dessin + collage

## L'OFFRE AUX PUBLICS

---

L'offre aux publics ne pourra être proposée qu'à partir du mois de septembre, et ceci sous réserve de l'évolution de la situation liée à la pandémie Covid-19.

Les **conditions de visite** sont adaptées aux mesures de protection et de distanciation préconisées dans les établissements muséaux.

*Toutes les infos sur [www.chateaunantes.fr](http://www.chateaunantes.fr)*

**Pour les familles**, un **parcours**, en autonomie, destiné aux enfants permet de manipuler observer, sentir et interagir, une manière ludique et gourmande de découvrir le monde de la biscuiterie. En parcourant l'exposition, adultes et enfants peuvent se mesurer à l'aide d'une toise en Petit-Beurre, des magnets permettent de jouer autour de la publicité et de la marque LU, un quiz numérique de répondre aux questions sur la fameuse biscuiterie...

« Les défis du petit écolier » existe aussi en version téléchargeable.

À utiliser pour préparer la visite ou revivre l'expérience !

**Pour les adultes**, des visites guidées, dont certaines adaptées aux personnes en situation de déficience visuelle ou en langue des signes française, et des « rendez-vous » dans l'exposition sont proposés par l'équipe de médiation.

Pour le jeune public, des **animations** pour les 4/6 ans et les 7/11 ans sont organisées, et pour les 12/15 ans, un **stage manga** est proposé avec un auteur de bande-dessinée professionnel autour de l'univers de la biscuiterie LU.

De la pâtisserie à l'usine ultra-moderne, la marque Lefèvre-Utile n'a cessé — grâce au talent visionnaire de ses dirigeants sur quatre générations — d'être à l'avant-garde industrielle, tant pour sa production de biscuits, dont les célèbres Petit-Beurre ou Paille d'Or, que pour son marketing innovant. L'auteur nous dévoile au fil des pages, grâce à une riche iconographie, la singularité toute particulière de cette saga familiale, qui illustre brillamment l'épopée industrielle française du Second Empire aux années 1980, où les arts et le design intègrent plus fortement le monde des entreprises, au service de leur communication. Dès le 19<sup>e</sup> siècle, les dirigeants de la firme LU ont su transformer des pâtisseries mondaines en une multitude de gourmandises populaires, grâce à la mécanisation de l'ère industrielle. Une véritable ville usine, en constante évolution, devient l'emblème de la réussite des Lefèvre-Utile au cœur de la ville de Nantes. Très tôt, cette famille sait aussi s'associer à des artistes en vogue pour promouvoir sa marque, à l'instar d'Alfons Mucha — grande figure de l'Art nouveau —, ou de l'illustrateur de mode René Gruau, ami de Christian Dior. Des designers publicitaires de renom, comme le Français André Maurus ou l'Américain Raymond Loewy, font de cette entreprise nantaise une marque internationale incontournable et originale !

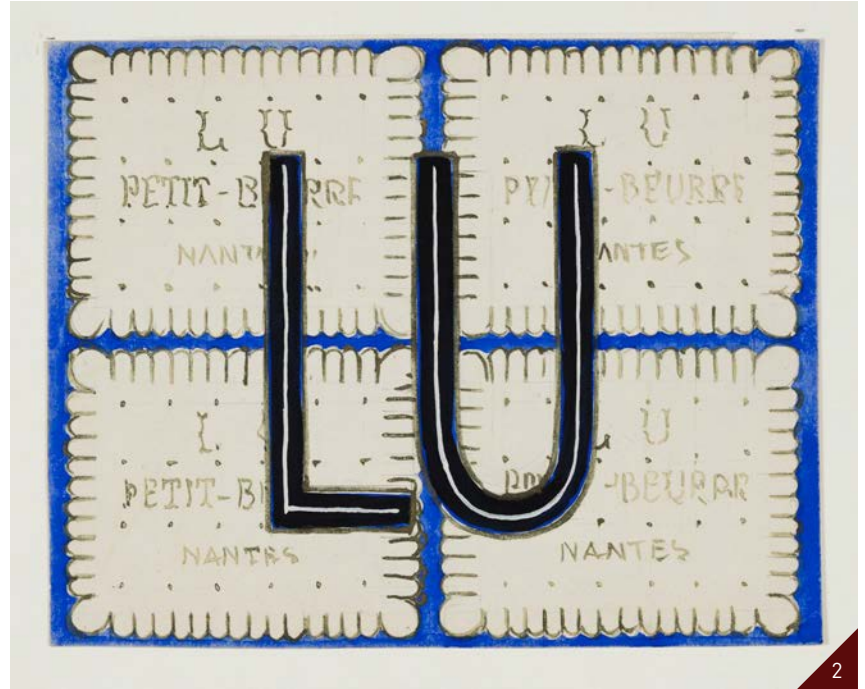
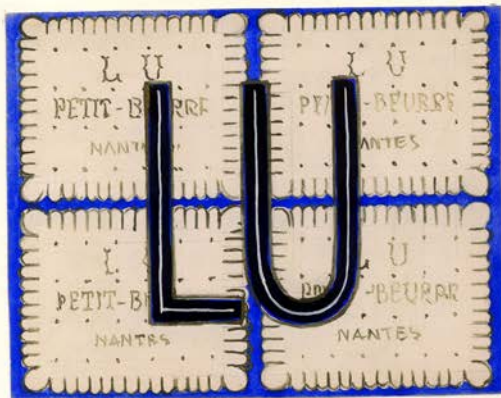
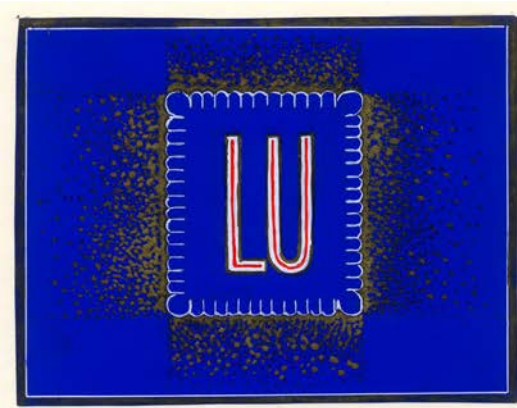
### DISPONIBLE MI-JUILLET

Olivier Fruneau-Maigret, collectionneur et expert en art, fin connaisseur de l'entreprise LU, est l'auteur de cet ouvrage.

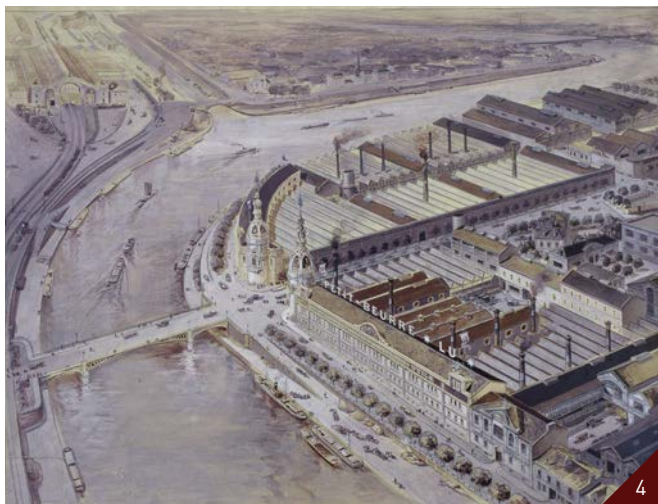
224 pages, 22 x 30 cm, 29,90€ (prix provisoire)



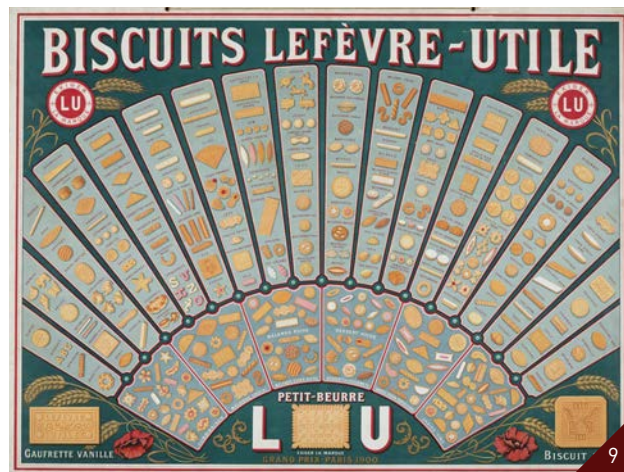
## INTRODUCTION



## DE LA BOULANGERIE À L'USINE



## CRÉER ET FABRIQUER DES BISCUITS



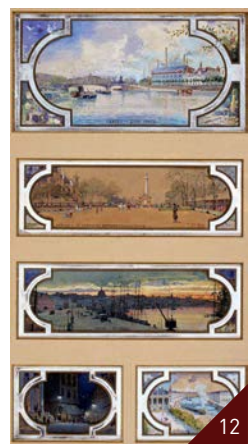
## CRÉER DU PACKAGING



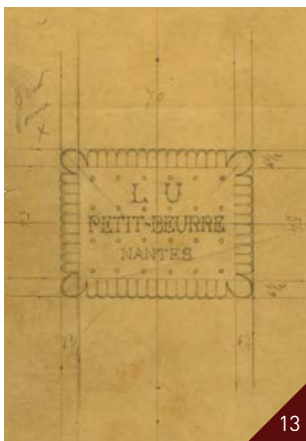
10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

## DIFFUSER LES PRODUITS



21



22



23



24



25



26



27



28



29



30



31

## CONCLUSION



32



33

## INTRODUCTION

### 1. Logos LU des années 1930 Gouache sur carton

© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard  
D998.1.389 [1-8]\_AA.09.18

### 2. Logo LU des années 1930 Gouache sur carton

© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard  
D998.1.389\_FL.19.04

### 3. L'usine LU, la Renommée et le pavillon LU à l'Exposition universelle de Paris Luigi Loir (1845-1916) 1901

**Huile sur toile**  
© François Lauginie/Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
D998.1.1\_FL.19.01

## DE LA BOULANGERIE À L'USINE

### 4. L'usine LU, quai Baco à Nantes

© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
D998.1.432

### 5. Louis Lefèvre-Utile Hippolyte Berteaux (1843-1928) 1899. Huile sur toile

© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
D986.15.2\_FL.19.01

### 6. Construction des tours LU © François Lauginie/Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes R002294

### 7. Le personnel de la biscuiterie Lefèvre-Utile en 1907

© François Lauginie/Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
R002434

### 8. Ouvriers de la biscuiterie Lefèvre-Utile

© François Lauginie/Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
R002446

## CRÉER ET FABRIQUER DES BISCUITS

### 9. Biscuits Lefèvre-Utile

© François Lauginie/Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
976.6.60

## CRÉER DU PACKAGING

### 10. Seau à biscuits « Art nouveau » Alfons Mucha (1860-1939) 1904

**Fer blanc imprimé**  
© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard  
976.6.34\_A.09.602

### 11. Maquette pour la boîte Paille d'Or

**Louis Lefèvre-Utile et Adrien Karbowsky, 1905**  
**Encre, crayon, aquarelle sur carton**  
© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard  
D998.1.402\_A.04.1102.OKZ

### 12. Vues de Nantes Décor pour une boîte à biscuits Alexis de Brocas (1868-1948) 1895

**Gouache sur papier**  
© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard  
D998.1.243 [1-5]

### 13. Dessin du découpoir du Petit-Beurre Louis-Lefèvre-Utile, 1886

**Mine de plomb sur calque**  
© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
952.11.1\_FL.16.01

### 14. Boîte à biscuits en forme de tramway, vers 1898

**Carnaud, Jules Joseph**  
**Fer blanc imprimé**  
© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
952.11.1\_FL.16.01

### 15. Biscuits Lefèvre-Utile

© François Lauginie/Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
976.6.60

### 16. Biscuits Champagne Lefèvre-Utile, d'après Mucha

© François Lauginie/Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
2009.24.2

### 17. Maquette d'étude pour les biscuits «Flirt»

© François Lauginie/Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
2009.24.2

### 18. Boîte à biscuits Tin Lefèvre-Utile, pour des gaufrettes Pralinées, d'après Mucha

© André Bocquel/Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
2015.30.1

### 19. Femme au travail dans l'atelier de ferblanterie de la biscuiterie Lefèvre-Utile, vers 1905

© Valérie Joncheray/Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
2018.16.1

### 20. Biscuits Mignons. Portrait de jeune fille

© Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
D998.1.366

## DIFFUSER LES PRODUITS

### 21. Paille d'Or D'après une photo de Armen, vers 1930

**Photographie préparatoire avec rehauts de crayon**  
© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard  
D998.1.458\_A.13.01

### 22. Quelle chance ! Grand-mère Tableau, 1901

**Sala, Jean**  
**Huile sur bois**  
© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard  
D998.1.18\_A.07.144.OKZ

### 23. Esquisse pour le calendrier de l'année 1897

**Alphonse Mucha, 1896**  
**Aquarelle sur papier**  
© Musée d'histoire de Nantes  
D997.1.1\_A.09.141

### 24. Deux esquisses originales du Petit Écolier Firmin Bouisset (1859-1925) 1897

**Mine de plomb sur papier et calque**  
© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
D998.1.9-1-2\_Memo\_16.01

### 25. Les enfants à la vitrine Vincente Bocchino, vers 1904

**Gouache et encre sur carton**  
© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
2018.17.5\_FL.19.01

### 26. Iceberg Loir Luigi, vers 1902

**Huile et dorure sur carton**  
© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
2018.17.4\_FL.19.01

### 27. La jeune fille au Petit-Beurre Firmin Bouisset, 1890

**Peinture sur toile pastel sur papier**  
© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
2018.17.2\_FL.19.01

### 28. Série annuelle, La liseuse distraite Affiche calendrier, 1893

**chromolithographie sur carton**  
© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes, Alain Guillard  
2013.6.261\_A.13.01

### 29. Nouvelles boîtes spéciales et illustrées

**Alfons Mucha (1860-1939), vers 1898**  
**Chromolithographie sur papier**  
© Chateau des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
974.14.6\_F.19.01

### 30. La jeune femme de profil Adolphe-Etienne Piot (1825-1910)

**vers 1902**  
**Chromolithographie sur carton**  
© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
974.14.5\_FL.19.01

### 31. Employées de la biscuiterie Lefèvre-Utile

© Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
R002445

## CONCLUSION

### 32. Publicité Le Pélican, par Tomi Ungerer (1957)

© Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
2013.6.290

### 33. LU, le biscuit de France

© François Lauginie / Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes  
R002433

## PARTENAIRES OFFICIELS DU CHÂTEAU

---



AIRFRANCE

## PARTENAIRE MÉDIA DU CHÂTEAU

---



## PARTENAIRE DE L'EXPOSITION

---



## PARTENAIRES MÉDIA DE L'EXPOSITION

---



étapes:



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

---



Le Château des ducs de Bretagne, propriété de Nantes Métropole, est géré par la société publique locale Le Voyage à Nantes, dans le cadre d'une délégation de service public.

# INFORMATIONS PRATIQUES

*Les conditions de visite seront adaptées aux mesures de protection et de distanciation préconisées dans les établissements muséaux.*

## DATES ET HORAIRES D'OUVERTURE

Cour et remparts en accès libre : ouverture 7 jours / 7, de 8h30 à 19h

Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août : 8h30 à 20h

## INTÉRIEURS DU CHÂTEAU -MUSÉE ET EXPOSITION

10h à 18h, fermé le lundi

1<sup>er</sup> juillet - 31 août : 10h à 19h, 7 jours/7

Dernier accès billetterie 30 min avant la fermeture

Fermetures annuelles du site : 1<sup>er</sup> janvier, 1<sup>er</sup> mai, 1<sup>er</sup> novembre, 25 décembre

## DROITS D'ENTRÉE

L'exposition est gratuite le 1<sup>er</sup> dimanche de chaque mois de septembre à juin et tous les jours pour les moins de 18 ans.

PASS  
CHÂTEAU  
10€

Le château en accès libre pendant un an

### PASS CHÂTEAU : 10€

Accès illimité au musée et aux expositions, valable 1 an de date à date.

Pendant Le Voyage à Nantes (8 juillet-27 septembre), le pass annuel du Château des ducs de Bretagne donne accès à l'ensemble des musées participant au parcours.

### Musée + exposition

Plein tarif : 8€

Tarif réduit : 5€

Billet valable la journée

**Gratuit\*** : moins de 18 ans - demandeurs d'emploi - bénéficiaires du RSA - détenteurs de la Carte Blanche - personnes handicapées et leur accompagnant.

**Tarif réduit\*** : jeunes de 18 à 25 ans - détenteurs de cartes partenaires- porteurs de la carte Familles nombreuses.

*\*sur présentation d'un justificatif | Possibilité de réservation sur [www.chateaunantes.fr](http://www.chateaunantes.fr)*

### VISITE GUIDÉE

#### Musée + exposition

Tarif plein: 12€

Tarifs réduits : 7,50€ : 18-25 ans, enseignants... | 4€ : demandeurs d'emploi - bénéficiaires du RSA - personnes handicapées et leur accompagnant | 2,50€ : 7-17 ans - détenteurs du Pass Château, du Pass Nantes, de la Carte Blanche

**Gratuit** : moins de 7 ans

Réservation sur [www.chateaunantes.fr](http://www.chateaunantes.fr), au **0 811 464 644** Service 0,05€ / min + prix appel, à l'accueil du musée.

Possibilité d'organiser des visites pour les groupes, à partir de 15 personnes.

Plus d'infos au 02 40 20 60 11

### ACCÈS

Le Château des ducs de Bretagne est situé dans le quartier médiéval du Bouffay, à quelques minutes à pied de la Cathédrale, du musée d'Arts, de la Cité internationale des congrès, de la Scène nationale le lieu unique et de la gare SNCF.

- **En TGV** : de Paris : 2h (20 navettes par jour).
- **Par la route** : A11 depuis Paris - A83 depuis Bordeaux - RN 137 depuis Rennes.
- **Tramway** : ligne 1 - arrêt Duchesse Anne.
- **Busway** : ligne 4 - arrêt Duchesse Anne

*Château des ducs de Bretagne - musée d'histoire de Nantes*

4, place Marc Elder - 44000 Nantes **0 811 464 644** Service 0,05€ / min + prix appel

Depuis l'étranger + 33 (0)2 51 17 49 48

contact@chateaunantes.fr - [www.chateaunantes.fr](http://www.chateaunantes.fr)